

# 하나투어 공동 마케팅 제안서

---

HANATOUR CO-MARKETING PROPOSALS

# CONTENTS

## 01 제안 개요

제안 개요 | 진행 프로세스 | WHY 하나투어?

## 02 제안 상세 : 총 8종 마케팅 솔루션

A  
여행지 홍보형

A-1. 방송 협찬  
A-2. 이달의 추천브랜드

B  
매출 증대형

B-1. 홈쇼핑 통합딜  
B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C  
프리미엄 업세일형

C-1. 프리미엄 여행대전  
C-2. VIP 고객 강연회

D  
타겟 마케팅형

D-1. 키자니아  
D-2. 유튜브 콘텐츠  
D-3. 매체 별도 구매

클릭 시 해당 솔루션 상세 소개로 이동합니다.



## 03 별첨 자료 : 하나투어 매체별 상세 소개

# 제안 개요

제안 개요 | 진행 프로세스 | WHY 하나투어?

01. 제안 개요

- 제안 개요
- 진행 프로세스
- WHY 하나투어?

## 제안 개요

하나투어는 다양한 광고 목적에 따라 맞춤형 마케팅 솔루션을 제공합니다.

2020년 귀사의 마케팅 목표(Goal) 및 타겟(Target)에 따른,  
최적의 솔루션으로 최고의 퍼포먼스를 보장해드리겠습니다!



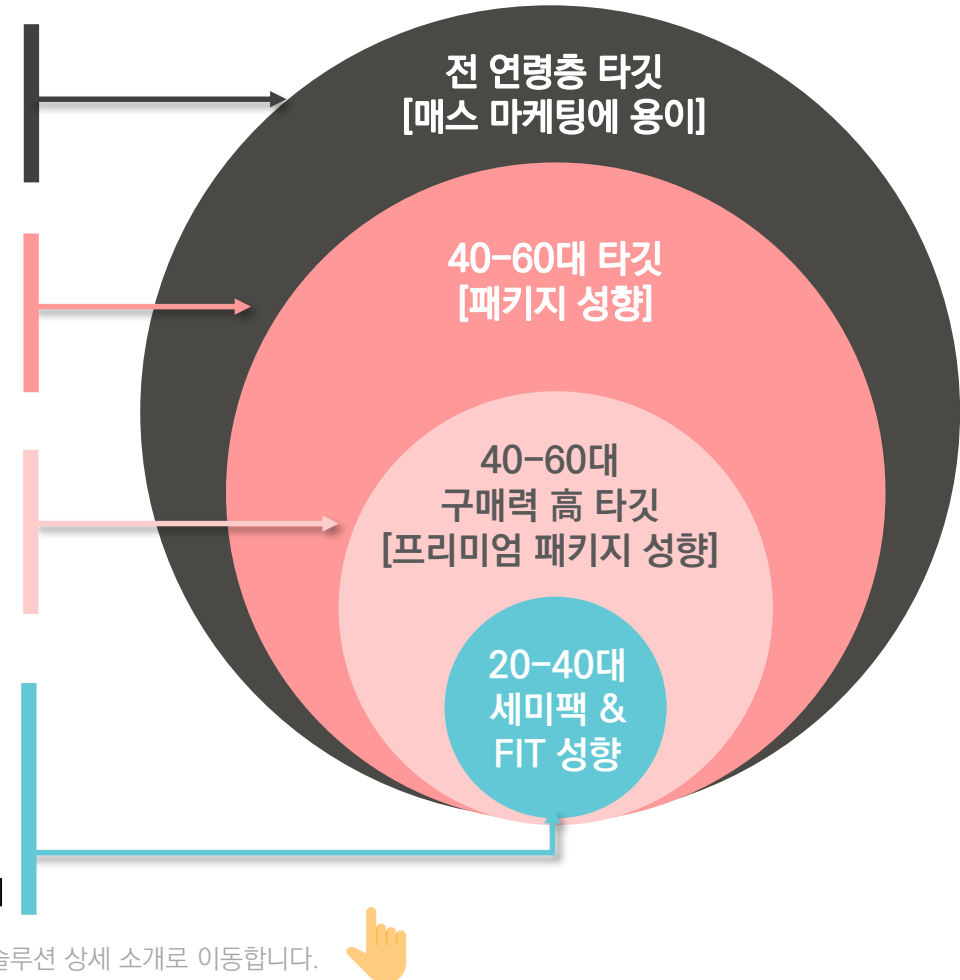
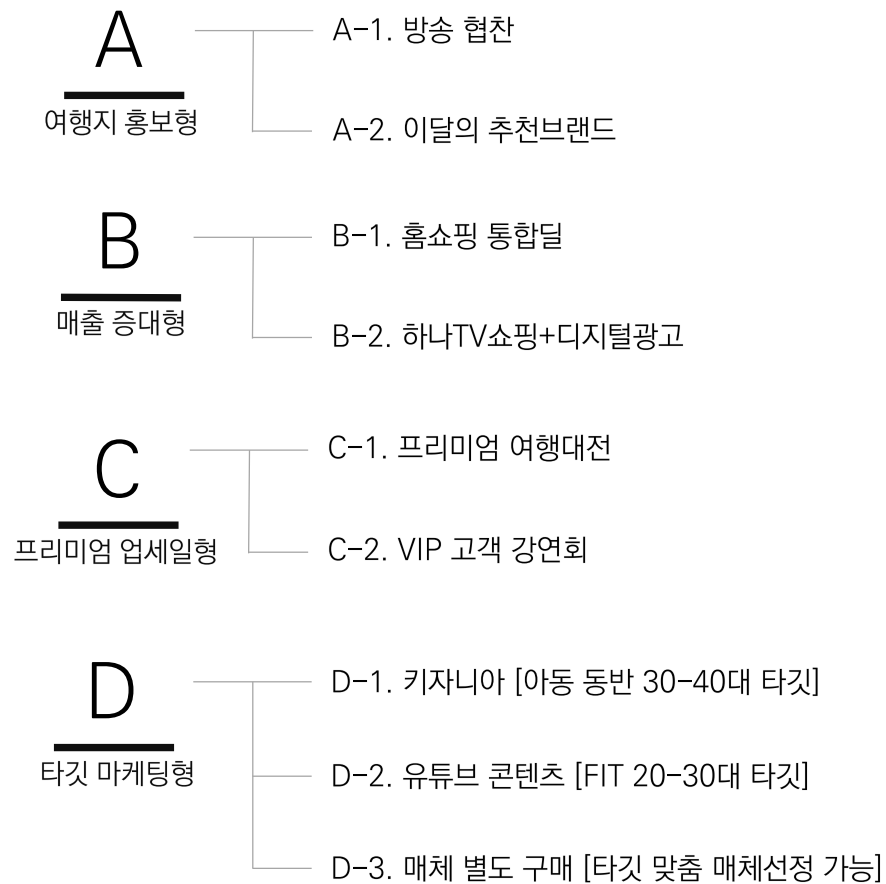
고객사의 광고 목적에 최적화한  
맞춤형 마케팅 솔루션 제안!

## 01. 제안 개요

- 제안 개요
- 진행 프로세스
- WHY 하나투어?

# 제안 개요 : 마케팅 목적 및 타깃별 8종 제안 플랜

총 8가지 광고상품을, 원하시는 방식으로 선택/조합해 집행하실 수 있습니다.



01. 제안 개요

- 제안 개요
- **진행 프로세스**
- WHY 하나투어?

## 진행 프로세스

하나투어는 보다 효율적인 공동 마케팅을 위해,  
**컨셉 기획 > 소재 제작 > 매체 집행 > 결과리포트 작성까지**  
마케팅의 전 과정을 하나로, ONE-STOP 통합 관리/대행해 드립니다.



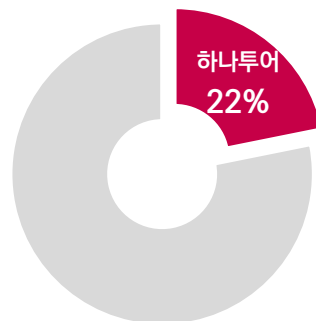
## 01. 제안 개요

- 제안 개요
- 진행 프로세스
- WHY 하나투어?

# WHY 하나투어?

대한민국 NO.1 여행기업 하나투어와 함께, 최고의 마케팅 시너지를 창출해 보세요!

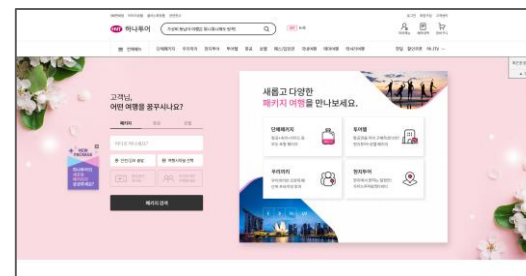
## 01 1등 여행기업의 압도적 브랜드 파워 시장 점유율 | 브랜드 지표 | 매체 파워



2019년 하나투어  
여행 시장 점유율 22%

**21년 연속 1위**

전체 출국자수 중 하나투어 송출객 비중



국내 여행기업 중 트래픽 1위  
하나투어 닷컴 [PC+MO]

**월 UV 800만**  
**앱 누적 다운로드 550만**



2018 한국 산업의 브랜드 파워  
여행사 부문 1위 (2005~2019)

**15년 연속 1위**



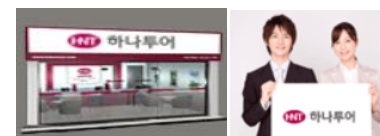
2019 국가 고객만족도  
여행사 서비스업 부문 1위 (2014~2019)

**6년 연속 1위**



2019 대한민국 100대 브랜드  
종합순위 16위 (\* 업계 유일 선정)

**여행 부문 1위**



하나투어 협력 여행사  
**전국 7,000여 개**

협력 여행사 별 자체 CRM 보유



하나투어 총 고객수  
**약 2,049만 명**

업계 최대 규모 고객 DB 보유

## 01. 제안 개요

- 제안 개요
- 진행 프로세스
- WHY 하나투어?

# WHY 하나투어?

다양한 캠페인 운영 노하우 및 전국적 네트워크도 보유하고 있습니다.

## 02 성공적인 BIG 프로모션 운영 경험 방송 협찬 | 기업 CF 캠페인 | 여행박람회 등



TV방송 기획/협찬  
[예: JTBC 뭉쳐야 뜬다 등]



TVCF+옥외+디지털 캠페인  
[예: 하나투어 앱, 엄마애발견 등]



홈쇼핑 X 프리미엄 마케팅



여행박람회 / 프리미엄여행대전

## 03 전국구 제휴 네트워크 보유 키자니아 | 롯데마트 | 홈플러스 | KB카드 등



키자니아 서울점 內  
하나투어 브랜드관 입점 중  
\*키즈 마케팅에 활용 가능



전국 롯데마트/홈플러스  
광고영역 전속 계약 중  
\* 월평균 227,012명 대상 노출 가능



KB국민카드 오픈 데이터랩  
카드 결제 이력 기반 마케팅 제휴 중  
\* 빅데이터 활용 정교한 타겟팅 가능



01. 제안 개요

- 제안 개요
- 진행 프로세스
- WHY 하나투어?

## WHY 하나투어?

여행업계 유일의 프리미엄 베너핏까지 추가 제공해드립니다!

### 04 인하우스 마케팅 대행사 보유 NAVER 등 주요 매체 서비스율 보장

**HNT** 에이치엔티마케팅

HNT 그룹의 여행 마케팅 전문 에이전시

디지털 매체  
Buying 파워

그룹사 전담 대규모 매체 운영 기반  
NAVER 등 주요 매체  
최대 서비스율 확보 가능

여행업계 특화  
마케팅 역량

HNT 그룹사 포함  
업계 내 다수 클라이언트 보유  
여행업종 특화 전문성 강

공동 마케팅  
경험 다

이달의 추천브랜드 등  
각 관광청과의 성공적인  
공동 마케팅 이력

### 05 구매력 高 프리미엄 고객군 보유 강남 3구 / 프리미엄 / VIP 타깃 마케팅 가능

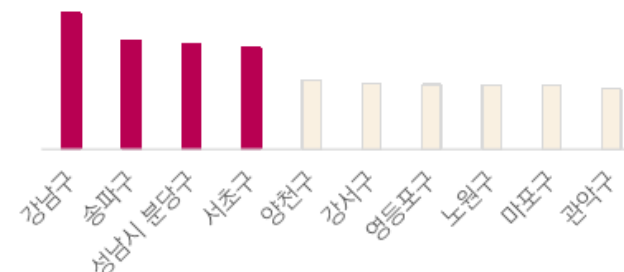
하나투어 총 고객수  
**약 2,049만 명**



연평균 고객 1인당 총구매 금액  
**약 130만 원**

※ 2018년 패키지성 상품 구매 고객 기준

하나투어 고객 거주지 TOP 10



+ 제휴 기업/카드사 연계 VIP 대상 강연회 프로그램 有

# 제안 플랜

마케팅 목적 및 타깃별 8가지 광고상품

# A-1. 방송 협찬

---

매스 미디어를 활용해 여행지(Destination)의  
대중적 인지도/선호도를 제고하는 마케팅 플랜

## 02. 제안 플랜

### A-1. 방송 협찬

#### A-2. 이달의 추천브랜드

#### B-1. 홈쇼핑 통합딜

#### B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

#### C-1. 프리미엄 여행대전

#### C-2. VIP 고객 강연회

#### D-1. 키자니아

#### D-2. 유튜브 콘텐츠

#### D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

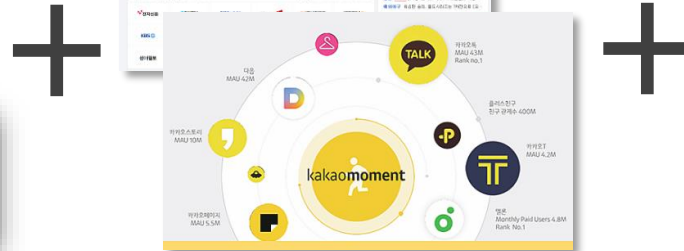
### ✓ 제안 POINT

- TV 방송 프로그램 협찬으로 여행지의 다양한 매력을 영상으로 소개!
- 방송 후 1개월 간 Paid 광고(디지털/옥외) + 하나투어 Owned 매체 홍보 추가 지원
- 대중적 인지도/선호도가 단기간에 급상승 할 수 있는 마케팅 플랜

### ✓ 제안 플랜 기본 구성



방송 매체 PPL  
[인기 예능 프로그램 활용]



Paid 광고 집행  
[빅 포털+카톡플친+옥외광고]



하나투어 닷컴 內 방송 상품 노출  
[메인 기획전 + 하나TV쇼핑]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

 제안 금액 : 1개월 집행 기준

| 광고 상품명           | 구성                                                                                                                                                                                         | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 방송 협찬<br>[실속형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 방송 협찬 PPL [4,000만원대 프로그램]</li> <li>✓ Paid 광고 [500만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul>                          | 97,100,000  | 57,100,000  | 40,000,000<br>(서비스율 : 143%) |
| 방송 협찬<br>[기본형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 방송 협찬 PPL [4,000만원대 프로그램]</li> <li>✓ Paid 광고 [2,000만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보<br/>+ 하나TV쇼핑 서비스 특별 제공</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 122,100,000 | 62,100,000  | 60,000,000<br>(서비스율 : 104%) |
| 방송 협찬<br>[프리미엄형] | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 방송 협찬 PPL [1억원대 프로그램]</li> <li>✓ Paid 광고 [5,500만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보<br/>+ 하나TV쇼핑 서비스 특별 제공</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul>     | 217,100,000 | 97,100,000  | 120,000,000<br>(서비스율 : 81%) |

※ 방송사 협찬 프로그램 판매 현황에 따라 제안 금액 일부 변동 가능합니다. 13  
※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬



### 채널별 세부 단가표 : 실속형

총 1억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 4,000만 원

| 매체                     | 채널                  | 채널 상세             | 단가                 | 비고                                    |
|------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 방송                     | TV                  | 방송 프로그램 PPL       | ₩40,000,000        | 방송 프로그램 별 금액 상이                       |
| PAID 광고                | 카카오톡                | 카톡 플친 메시지         | ₩5,000,000         | 1회 발송                                 |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 상품 및 기획전 제작 (PC+MO) | 방송 상품 기획전 제작      | ₩3,000,000         | 1개월 노출                                |
|                        | 하나투어 닷컴 (PC)        | PC 닷컴 메인 M배너      | ₩6,000,000         | 2주 노출                                 |
|                        |                     | PC 닷컴 패키지 상단 M배너  | ₩4,000,000         | 2주 노출                                 |
|                        |                     | PC 닷컴 서브 상단 띠배너   | ₩2,000,000         | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준)                 |
|                        | 하나투어 앱 (MO)         | 하나투어 앱 메인 M배너     | ₩4,000,000         | 1주 노출                                 |
|                        |                     | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너 | ₩5,000,000         | 1개월 노출                                |
|                        | 하나투어 B2B 채널         | 파트너포탈 메인 팝업       | ₩3,000,000         | 1주 노출                                 |
|                        |                     | 영업 레시피 콘텐츠 게재     | ₩800,000           | 4회 노출                                 |
|                        |                     | 대리점 임직원 LMS       | ₩800,000           | 4회 발송                                 |
|                        |                     | 파트너포탈 롤링배너        | ₩3,000,000         | 1개월 노출                                |
|                        | 하나투어 CRM            | 하나투어 앱 푸시 발송      | ₩3,000,000         | 1회 발송                                 |
|                        |                     | LMS 발송            | ₩3,000,000         | 1회 발송                                 |
|                        |                     | 이메일링 하단 배너        | ₩2,000,000         | 1회 발송                                 |
|                        |                     | 시럽 HC회원 푸시        | ₩2,500,000         | 1회 발송                                 |
|                        | 하나투어 SNS 5종         |                   | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000                           |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |                     |                   | ₩97,100,000        | => 파트너사 실 부담금 4,000만원 (*서비스율 143% 적용) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

### 채널별 세부 단가표 : 기본형

총 1.2억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 6,000만 원

| 매체                     | 채널                  | 채널 상세             | 단가                 | 비고                    |                                       |
|------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| 방송                     | TV                  | 방송 프로그램 PPL       | ₩40,000,000        | 방송 프로그램 별 금액 상이       |                                       |
| PAID 광고                | 디지털 PAID 광고         | 빅 포탈 DA 광고        | ₩15,000,000        | 다음 DA 광고              |                                       |
|                        | 카카오톡                | 카톡 플친 메시지         | ₩5,000,000         | 1회 발송                 |                                       |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 상품 및 기획전 제작 (PC+MO) | 방송 상품 기획전 제작      | ₩3,000,000         | 1개월 노출                |                                       |
|                        | 하나투어 닷컴 (PC)        | 하나TV쇼핑            | ₩10,000,000        | 1개월 노출                |                                       |
|                        |                     | PC 닷컴 메인 M배너      | ₩6,000,000         | 2주 노출                 |                                       |
|                        |                     | PC 닷컴 패키지 상단 M배너  | ₩4,000,000         | 2주 노출                 |                                       |
|                        |                     | PC 닷컴 서브 상단 띠배너   | ₩2,000,000         | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준) |                                       |
|                        | 하나투어 앱 (MO)         | 하나투어 앱 메인 M배너     | ₩4,000,000         | 1주 노출                 |                                       |
|                        |                     | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너 | ₩5,000,000         | 1개월 노출                |                                       |
|                        | 하나투어 B2B 채널         | 파트너포탈 메인 팝업       | ₩3,000,000         | 1주 노출                 |                                       |
|                        |                     | 영업 레시피 콘텐츠 게재     | ₩800,000           | 4회 노출                 |                                       |
|                        |                     | 대리점 임직원 LMS       | ₩800,000           | 4회 발송                 |                                       |
|                        |                     | 파트너포탈 롤링배너        | ₩3,000,000         | 1개월 노출                |                                       |
|                        | 하나투어 CRM            | 하나투어 앱 푸시 발송      | ₩3,000,000         | 1회 발송                 |                                       |
|                        |                     | LMS 발송            | ₩3,000,000         | 1회 발송                 |                                       |
|                        |                     | 이메일링 하단 배너        | ₩2,000,000         | 1회 발송                 |                                       |
|                        |                     | 시럽 HC회원 푸시        | ₩2,500,000         | 1회 발송                 |                                       |
|                        | 하나투어 SNS 5종         |                   | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000           | 1회씩 포스팅                               |
|                        | 마케팅 VALUE TOTAL     |                   |                    | ₩122,100,000          | => 파트너사 실 부담금 6,000만원 (*서비스율 104% 적용) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

### 채널별 세부 단가표 : 프리미엄형

총 2.2억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 1.2억 원

| 매체                     | 채널                  | 채널 상세              | 단가           | 비고                                  |
|------------------------|---------------------|--------------------|--------------|-------------------------------------|
| 방송                     | TV                  | 방송 프로그램 PPL        | ₩100,000,000 | 방송 프로그램 별 금액 상이                     |
| PAID 광고                | 디지털 PAID 광고         | 빅 포탈 DA 광고         | ₩20,000,000  | 다음 DA 광고                            |
|                        | 카카오톡                | 카톡 플친 메시지          | ₩5,000,000   | 1회 발송                               |
|                        | 옥외 광고               | 롯데마트/홈플러스 DID 광고   | ₩30,000,000  | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출)  |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 상품 및 기획전 제작 (PC+MO) | 방송 상품 기획전 제작       | ₩3,000,000   | 1개월 노출                              |
|                        | 하나투어 닷컴 (PC)        | 하나TV쇼핑             | ₩10,000,000  | 1개월 노출                              |
|                        |                     | PC 닷컴 메인 M배너       | ₩6,000,000   | 2주 노출                               |
|                        |                     | PC 닷컴 패키지 상단 M배너   | ₩4,000,000   | 2주 노출                               |
|                        |                     | PC 닷컴 서브 상단 띠배너    | ₩2,000,000   | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준)               |
|                        | 하나투어 앱 (MO)         | 하나투어 앱 메인 M배너      | ₩4,000,000   | 1주 노출                               |
|                        |                     | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너  | ₩5,000,000   | 1개월 노출                              |
|                        | 하나투어 B2B 채널         | 파트너포탈 메인 팝업        | ₩3,000,000   | 1주 노출                               |
|                        |                     | 영업 레시피 콘텐츠 게재      | ₩800,000     | 4회 노출                               |
|                        |                     | 대리점 임직원 LMS        | ₩800,000     | 4회 발송                               |
|                        |                     | 파트너포탈 롤링배너         | ₩3,000,000   | 1개월 노출                              |
|                        | 하나투어 CRM            | 하나투어 앱 푸시 발송       | ₩3,000,000   | 1회 발송                               |
|                        |                     | LMS 발송             | ₩3,000,000   | 1회 발송                               |
|                        |                     | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000   | 1회 발송                               |
|                        |                     | 시럽 HC회원 푸시         | ₩2,500,000   | 1회 발송                               |
| 하나투어 SNS 5종            |                     | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000  | 1회씩 포스팅                             |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |                     |                    | ₩217,100,000 | => 파트너사 실 부담금 1.2억 원 (*서비스율 81% 적용) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

✓ 기대 효과 : JTBC 뭉쳐야 뜬다 사례 참고



### JTBC 뭉쳐야 뜬다 [2016~2018]

- ✓ 하나투어 베스트셀러 패키지 중심 방영
- ✓ 전략적 테마상품 노출 (예 : 최현석 셰프 X 홋카이도 식도락 테마여행 편)
- ✓ 자사 모델 김성주 활용해 홍보 효과 배가됨

하나투어 X 관광청 협찬비용 공동 출연 ⇒ 상호 부담 완화



02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-1 : 방송 협찬

### 기대 효과 : KBS 배틀트립 사례 참고



### KBS2 배틀트립 – 보라카이 편 [2019.07.20.]

#### 2018. 10. 보라카이 재개장 이후

보라카이 상품/기획전 재오픈,  
모객 실적 회복 중이나  
필리핀 전체 지역에서의 점유율 하락

#### 고객의 여행 심리 회복 필요한 시점!

블로그/카페/SNS 상에  
얼리 투어리스트들의 긍정/부정 피드백 혼재  
관광 인프라의 '완전한 회복'에 대한 문의 글도 다수

#### 2019. 07. 20 보라카이 방송 후

보라카이 상품 조회 수

**32% 증가!**

보라카이 검색량

**6배 증가!**

## A-2. 이달의 추천브랜드

---

하나투어 온라인-오프라인 매체 핵심 구좌에 전면 노출/  
Paid 광고(디지털/옥외/오픈마켓) + 언론사 + SNS 홍보를 연계하는  
강력한 IMC 모델로 관광객 집중 유치에 효과적 마케팅 플랜

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합릴

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

# A-2 : 이달의 추천브랜드

## 제안 POINT

- 1개월 간 하나투어 온-오프라인(닷컴 및 대리점) 매체 전면에 노출!
- Paid 광고+ SNS 바이럴 + 언론/제휴 매체를 통합적으로 활용하는 IMC 모델
- 파트너사가 원하는 시즌에 관광객을 집중 유치할 수 있는 가장 효과적 마케팅 플랜

## 제안 플랜 기본 구성



여행지 정보+상품 통합형 PR 페이지 제작  
[하나투어 가용 매체 전면에 노출]

Paid 광고 집행  
[빅 포털+오픈마켓+옥외광고]

대리점/제휴사 대상 상품 집중 판촉  
[POP 제작물+모바일 브로셔]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

 제안 금액 : 1개월 집행 기준

| 광고 상품명                  | 구성                                                                                                                                                               | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 이달의<br>추천브랜드<br>[기본형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paid 광고 [1.4억원 상당]</li> <li>✓ 지역 홍보용 페이지 제작 [500만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 206,900,000 | 156,900,000 | 50,000,000<br>(서비스율 : 313%) |
| 이달의<br>추천브랜드<br>[프리미엄형] | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paid 광고 [1.7억원 상당]</li> <li>✓ 지역 홍보용 페이지 제작 [500만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 227,900,000 | 157,900,000 | 70,000,000<br>(서비스율 : 226%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

### 채널별 세부 단가표 : 기본형

총 2.1억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 5,000만 원

| 카테고리             | 채널 구분        | 채널명                   | 단가          | 비고                                 |
|------------------|--------------|-----------------------|-------------|------------------------------------|
| PAID 광고          | 디지털 PAID 광고  | 빅 포탈 DA 광고            | ₩35,000,000 | 네이버, 다음 등 DA 광고                    |
|                  |              | 네트워크 광고               | ₩5,000,000  | 에이스트레이더, 애드패커 등                    |
|                  | 옥외 광고        | 롯데마트/홈플러스 DID 광고      | ₩30,000,000 | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출) |
|                  |              | KEB하나은행 Place1 DID 광고 | ₩1,500,000  | 1개월 노출 (영상매체 2개+이미지매체 3개)          |
|                  | 인쇄물/지면 광고    | 대리점 인쇄물 배포            | ₩8,000,000  | 인쇄물 4종 (X배너, 포스터, 리플렛, 트레비 지면광고)   |
|                  |              | 언론 보도                 | ₩10,000,000 | 제휴 월간지 애드버토리얼                      |
|                  | 제휴사 광고       | 제휴사 여행 채널             | ₩40,000,000 | 금융사, 쇼핑몰, 리조트, 복지물 등               |
|                  |              | 11번가 여행광고 섹션          | ₩10,000,000 | 1개월 노출                             |
|                  |              | 투어팁스 배너 광고            | ₩3,800,000  | 1개월 노출                             |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 기획전 제작       | 추천브랜드 전용 페이지 제작       | ₩5,000,000  | 1개월 운영                             |
|                  | 하나투어 닷컴 (PC) | PC 닷컴 메인 추천브랜드 영역     | ₩5,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |              | PC 닷컴 메인 M배너          | ₩3,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |              | PC 닷컴 패키지 상단 M배너      | ₩2,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |              | 일정표 하단 배너             | ₩2,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |              | PC 닷컴 서브 상단 띠배너       | ₩2,000,000  | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준)              |
|                  | 하나투어 앱 (MO)  | 하나투어 앱 메인 M배너         | ₩4,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |              | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너     | ₩5,000,000  | 1개월 노출 (롤링)                        |
|                  | 항공/호텔 앱 (MO) | 항공/호텔 앱 기획전 및 이벤트 영역  | ₩3,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  | 사내 메신저       | 하나톡 팝업                | ₩1,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |              | 하나톡 하단 배너             | ₩500,000    | 1개월 노출                             |
| ▼ 다음 페이지에 계속됩니다. |              |                       |             |                                    |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

### 채널별 세부 단가표 : 기본형

총 2.1억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 5,000만 원

| 매체                     | 채널              | 채널 상세         | 단가                 | 비고                                  |
|------------------------|-----------------|---------------|--------------------|-------------------------------------|
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 하나투어 B2B 채널     | 파트너포탈 로그인 배너  | ₩3,000,000         | 1회 제작 + 1개월 구좌 노출                   |
|                        |                 | 파트너포탈 메인 팝업   | ₩3,000,000         | 1주 노출                               |
|                        |                 | 영업 레시피 콘텐츠 게재 | ₩800,000           | 4회 노출                               |
|                        |                 | 대리점 임직원 LMS   | ₩800,000           | 2회 발송                               |
|                        |                 | 파트너포탈 롤링 배너   | ₩3,000,000         | 1개월 노출                              |
|                        | 하나투어 CRM        | 하나투어 앱 푸시 발송  | ₩3,000,000         | 1회 발송                               |
|                        |                 | LMS 발송        | ₩3,000,000         | 1회 발송                               |
|                        |                 | 이메일링 하단 배너    | ₩2,000,000         | 1회 발송                               |
|                        |                 | 시럽 HC회원 푸시    | ₩2,500,000         | 1회 발송                               |
|                        | 하나투어 SNS 5종 콘텐츠 |               | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000                         |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |                 |               | ₩206,900,000       | => 파트너사 실 부담금 5,000만 원 (*서비스율 313%) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

### 채널별 세부 단가표 : 프리미엄형

총 2.3억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 7,000만 원

| 매체               | 채널               | 채널 상세                 | 단가          | 비고                                 |
|------------------|------------------|-----------------------|-------------|------------------------------------|
| PAID 광고          | 디지털 PAID 광고      | 빅 포탈 DA 광고            | ₩55,000,000 | 네이버, 다음 등 DA 광고                    |
|                  |                  | 네트워크 광고               | ₩5,000,000  | 에이스트레이더, 애드패커 등                    |
|                  | 옥외 광고            | 롯데마트/홈플러스 DID 광고      | ₩30,000,000 | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출) |
|                  |                  | KEB하나은행 Place1 DID 광고 | ₩1,500,000  | 1개월 노출 (영상매체 2개+이미지매체 3개)          |
|                  | 인쇄물/지면 광고        | 대리점 인쇄물 배포            | ₩8,000,000  | 인쇄물 4종 (X배너, 포스터, 리플렛, 트레비 지면광고)   |
|                  |                  | 언론 보도                 | ₩10,000,000 | 제휴 월간지 애드버토리얼                      |
|                  | 제휴사 광고           | 제휴사 여행 채널             | ₩40,000,000 | 금융사, 쇼핑몰, 리조트, 복지물 등               |
|                  |                  | 11번가 여행광고 섹션          | ₩10,000,000 | 1개월 노출                             |
|                  |                  | 투어팁스 배너 광고            | ₩3,800,000  | 1개월 노출                             |
|                  | 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 기획전 제작                | ₩5,000,000  | 1개월 운영                             |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 하나투어 닷컴 (PC)     | 추천브랜드 전용 페이지 제작       | ₩5,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |                  | PC 닷컴 메인 추천브랜드 영역     | ₩5,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |                  | PC 닷컴 메인 M배너          | ₩3,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |                  | PC 닷컴 패키지 상단 M배너      | ₩2,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |                  | 일정표 하단 배너             | ₩2,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |                  | PC 닷컴 서브 상단 띠배너       | ₩2,000,000  | 1주 노출 (1/2 노출 기준)                  |
|                  | 하나투어 앱 (MO)      | 하나투어 앱 메인 M배너         | ₩4,000,000  | 1주 노출                              |
|                  |                  | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너     | ₩5,000,000  | 1개월 노출 (롤링)                        |
|                  | 항공/호텔 앱 (MO)     | 항공/호텔 앱 기획전 및 이벤트 영역  | ₩3,000,000  | 1개월 노출                             |
|                  |                  | 하나톡 팝업                | ₩1,000,000  | 1주 노출                              |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 사내 메신저           | 하나톡 하단 배너             | ₩500,000    | 1개월 노출                             |

▼ 다음 페이지에 계속됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

### 채널별 세부 단가표 : 프리미엄형

총 2.3억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 7,000만 원

| 매체                     | 채널          | 채널 상세              | 단가           | 비고                                 |
|------------------------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 하나투어 B2B 채널 | 파트너포탈 로그인 배너       | ₩3,000,000   | 1회 제작 + 1개월 구좌 노출                  |
|                        |             | 파트너포탈 메인 팝업        | ₩3,000,000   | 1주 노출                              |
|                        |             | 영업 레시피 콘텐츠 게재      | ₩800,000     | 4회 노출                              |
|                        |             | 대리점 임직원 LMS        | ₩800,000     | 2회 발송                              |
|                        |             | 파트너포탈 롤링 배너        | ₩3,000,000   | 1개월 노출                             |
|                        | 하나투어 CRM    | 하나투어 앱 푸시 발송       | ₩3,000,000   | 1회 발송                              |
|                        |             | LMS 발송             | ₩3,000,000   | 1회 발송                              |
|                        |             | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000   | 1회 발송                              |
|                        |             | 시럽 HC회원 푸시         | ₩2,500,000   | 1회 발송                              |
|                        | 하나투어 SNS 5종 | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000  | 1회씩 포스팅                            |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |             |                    | ₩227,900,000 | ⇒ 파트너사 실 부담금 7,000만 원 (*서비스율 226%) |

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## A-2 : 이달의 추천브랜드

### 기대 효과

프로모션 여행지의 매력을 소개하는 다채로운 콘텐츠와

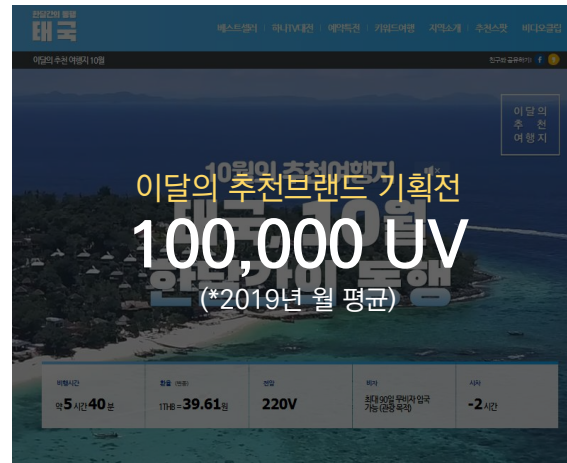
여행업계 모객파워 1위 하나투어의 PKG+FIT 상품을 연계해 집중 노출함으로써,

신규 방문객 유치 및 매출 증진에 확실한 효과!

#### ① 지역 집중 홍보로 인지 제고

커머스 PAID 광고 효과 보장  
약 12만 클릭  
전국 하나투어 공식인증예약센터  
총 200개 지점 인쇄물 배포  
SNS 5종 포스팅+바이럴  
51만 명 대상 노출  
롯데마트/홈플러스 DID  
총 159개 지점 노출

#### ② 신규 고객 유입 증대



#### ③ 매출 향상에 기여

이달의 추천브랜드  
선정 지역  
총모객 18% 증가  
(\*2019년 진행 지역 평균 증가율)

## B-1. 홈쇼핑 통합딜

---

실시간 모객 효과가 탁월한 홈쇼핑 방송과 Paid 광고,  
하나투어 닷컴의 인기 기획전(홈쇼핑 따라잡기+HOT DEAL)을 연계해  
단기간에 패키지 상품 매출을 극대화 하는 최적의 마케팅 플랜

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-1 : 홈쇼핑 통합딜

### ✓ 제안 POINT

- 강력한 모객 효과가 검증된 홈쇼핑 채널에서 패키지 상품 先 판매!
- 하나투어 닷컴의 인기 기획전(홈쇼핑 따라잡기 + HOT DEAL)에 노출해 연속성 있는 모객
- 40~60대 패키지 성향 고객 대상 최대 Call/유입/매출을 보장하는 마케팅 플랜

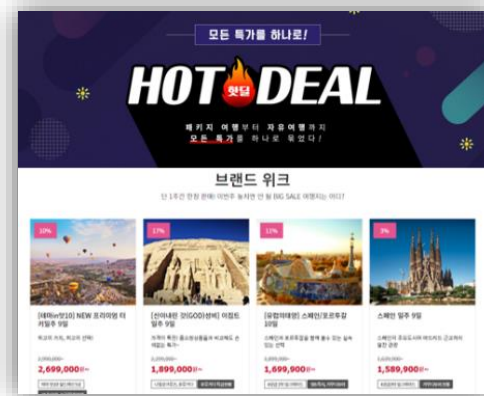
### ✓ 제안 플랜 기본 구성



+



+



홈쇼핑 방송 + 대형마트 옥외광고  
\* 프리미엄급 상품도 판매 가능  
[GS/CJ오쇼핑 등 메이저 채널]

하나투어 닷컴  
홈쇼핑 따라잡기 기획전  
[연속성 있는 상품 판매]

하나투어 닷컴  
HOT DEAL 특가 기획전 + 카톡플친  
[브랜드워크 영역 內 상품 추가 판매]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-1 : 홈쇼핑 통합딜

 제안 금액 : 홈쇼핑 1회 방송 + Paid/Owned 1개월 추가 광고 집행 기준

| 광고 상품명     | 구성                                                                                                                                                            | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 홈쇼핑<br>통합딜 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 홈쇼핑 진행 [5,000만원 상당]</li> <li>✓ Paid 광고 [3,200만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 129,800,000 | 74,800,000  | 55,000,000<br>(서비스율 : 136%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-1 : 홈쇼핑 통합딜

### 채널별 세부 단가표

총 1.3억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 5,500만 원

| 매체                     | 채널              | 채널 상세             | 단가                 | 비고                                 |                                     |
|------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| TV                     | 홈쇼핑 방송          | 홈쇼핑 프로그램          | ₩50,000,000        | 메이저 홈쇼핑사 LIVE 방송 기준                |                                     |
| PAID 광고                | 카카오톡            | 카카오 플친 메시지        | ₩2,000,000         | 방송 상품 특성에 맞춰 타겟 발송                 |                                     |
|                        | 옥외 광고           | 롯데마트/홈플러스 DID 광고  | ₩30,000,000        | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출) |                                     |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 기획전 제작 (PC+MO)  | 홈쇼핑 HIT 기획전 노출    | ₩3,000,000         | 상시 노출                              |                                     |
|                        | 특가 프로모션         | 하나투어 핫딜 브랜드워크     | ₩3,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        | 하나투어 닷컴 (PC)    | PC 닷컴 메인 상단 띠배너   | ₩1,500,000         | 1주 노출 (1/2 노출 기준)                  |                                     |
|                        |                 | PC 닷컴 메인 M배너      | ₩3,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        |                 | PC 닷컴 패키지 상단 M배너  | ₩2,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        | 하나투어 앱 (MO)     | 하나투어 앱 메인 M배너     | ₩4,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        |                 | 하나투어 앱 메인 하단 AD배너 | ₩5,000,000         | 1개월 노출 (롤링)                        |                                     |
|                        | 사내 메신저          | 하나톡 팝업            | ₩1,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        |                 | 하나톡 하단 배너         | ₩500,000           | 1개월 노출                             |                                     |
|                        | 하나투어 B2B 채널     | 파트너포탈 메인 팝업       | ₩3,000,000         | 1주 노출                              |                                     |
|                        |                 | 영업 레시피 콘텐츠 게재     | ₩800,000           | 4회 노출                              |                                     |
|                        |                 | 파트너포탈 롤링 배너       | ₩3,000,000         | 1개월 노출                             |                                     |
|                        | 하나투어 CRM        | 하나투어 앱 푸시 발송      | ₩3,000,000         | 1회 발송                              |                                     |
|                        |                 | LMS 발송            | ₩3,000,000         | 1회 발송                              |                                     |
|                        |                 | 이메일링 하단 배너        | ₩2,000,000         | 1회 발송                              |                                     |
|                        | 하나투어 SNS 5종     |                   | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000                        | 1회씩 포스팅                             |
|                        | 마케팅 VALUE TOTAL |                   |                    | ₩129,800,000                       | => 파트너사 실 부담금 5,500만 원 (*서비스율 136%) |

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-1 : 홈쇼핑 통합딜

### 기대 효과

홈쇼핑 방송 직후 > Paid/Owned 채널에 상품을 연속성 있게 노출함으로써 집중 모객

프리미엄 고가 상품 판매에도, 홈쇼핑 1회당 3천 건 이상 주문콜 & 총 1,084명<sup>(e)</sup> 모객 효과 발생!

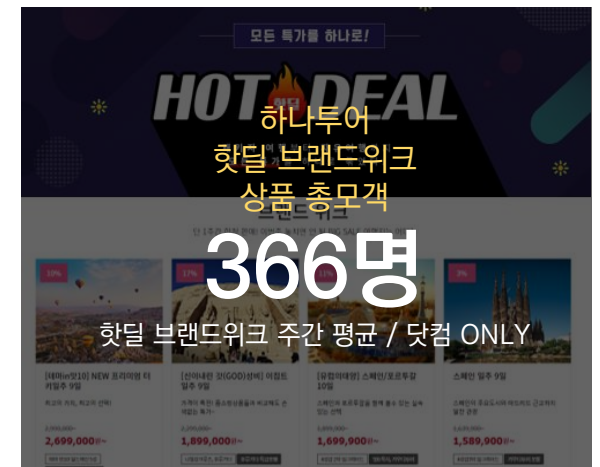
#### ① 홈쇼핑 방송 콜 수 및 모객



#### ② 홈쇼핑 따라잡기 모객



#### ③ 핫딜 브랜드워크 모객



**방송 1회당 약 1,084명 모객!**

## B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

---

하나투어 대표 V커머스(Video Commerce) 채널인  
하나TV쇼핑에 영상 콘텐츠를 노출해 상품을 홍보하고,  
디지털 Paid 광고를 동시 집행해 매출을 극대화 하는  
低비용 高효율 온라인 실속 마케팅 플랜

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합달

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

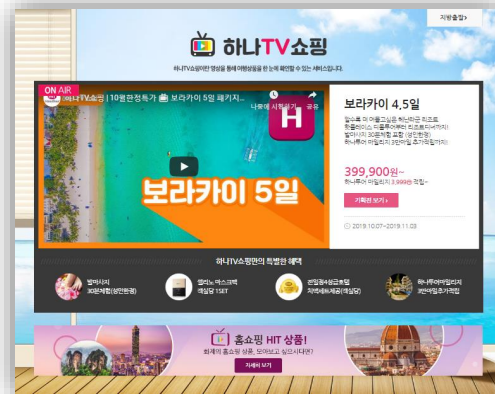
D-3. 매체 별도 구매

## B-2 : 하나TV쇼핑+디지털광고

### ✓ 제안 POINT

- 하나투어 대표 V커머스 채널이자 인기 기획전인 하나TV쇼핑을 활용!
- 상품의 핵심 특징점을 쇼 호스트가 소개하는 커머스 영상 제작 (1개월 간 고정 노출)
- 디지털 Paid 광고까지 동시 지원해 온라인/모바일 모객에 효과적인 실속 마케팅 플랜

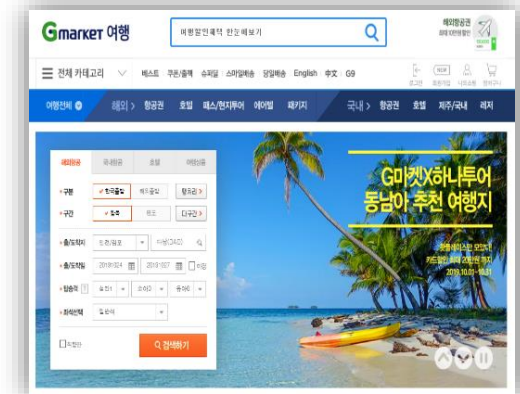
### ✓ 제안 플랜 기본 구성



하나투어 닷컴 하나TV쇼핑  
[상품 홍보 用 영상 제작]



Paid 광고 집행  
[빅 포털+네트워크광고+카톡플친]



오픈마켓 배너광고 추가 지원  
[단, 프리미엄형 제안 선택 시]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-2 : 하나TV쇼핑+디지털광고

### ✓ 제안 금액 : 1개월 집행 기준

| 광고 상품명                      | 구성                                                                                                                                                                        | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 하나TV쇼핑<br>+디지털광고<br>[기본형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 하나TV쇼핑 입점비 [1,000만원 상당]</li> <li>✓ Paid 광고 [1,000만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul>         | 56,500,000  | 46,500,000  | 10,000,000<br>(서비스율 : 465%) |
| 하나TV쇼핑<br>+디지털광고<br>[프리미엄형] | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 하나TV쇼핑 입점비 [1,000만원 상당]</li> <li>✓ Paid/오픈마켓 연계 광고 [6,000만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 114,000,000 | 84,000,000  | 30,000,000<br>(서비스율 : 280%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

**B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고**

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-2 : 하나TV쇼핑+디지털광고

### 채널별 세부 단가표 : 기본형

총 0.6억 원 Value 제공 ⇒ **실 제안금액 1,000만 원**

| 매체               | 채널           | 채널 상세              | 단가          | 비고                                  |
|------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------------------------------|
| 하나TV쇼핑 채널 입점비    |              |                    | ₩10,000,000 | 1개월 노출                              |
| PAID 광고          | 디지털 PAID 광고  | 네트워크 광고            | ₩5,000,000  | 에이스트레이더, 애드패커 등                     |
|                  | 카카오톡         | 카카오 플친 메시지         | ₩5,000,000  | 여행 지역, 상품 특성 별 타겟 발송                |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 기획전 제작       | 하나TV쇼핑 기획전 제작      | ₩3,000,000  | 1개월 노출                              |
|                  | 영상 제작        | 하나TV쇼핑 영상 제작       | ₩3,000,000  | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 닷컴 (PC) | PC 닷컴 메인 M배너       | ₩3,000,000  | 1주 노출                               |
|                  |              | PC 닷컴 메인 AD 배너     | ₩2,000,000  | 1주 노출                               |
|                  |              | PC 닷컴 패키지 상단 M배너   | ₩2,000,000  | 1주 노출                               |
|                  | 하나투어 앱 (MO)  | 하나투어 앱 메인 M배너      | ₩4,000,000  | 1주 노출                               |
|                  | 사내 메신저       | 하나톡 팝업             | ₩1,000,000  | 1주 노출                               |
|                  |              | 하나톡 하단 배너          | ₩500,000    | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 B2B 채널  | 파트너포탈 롤링 배너        | ₩3,000,000  | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 CRM     | 하나투어 앱 푸시 발송       | ₩3,000,000  | 1회 발송                               |
|                  |              | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000  | 1회 발송                               |
| 하나투어 SNS 5종      |              | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000 | 1회씩 포스팅                             |
| 마케팅 VALUE TOTAL  |              |                    | ₩56,500,000 | => 파트너사 실 부담금 1,000만 원 (*서비스율 465%) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-2 : 하나TV쇼핑+디지털광고

### 채널별 세부 단가표 : 프리미엄형

총 1.1억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 3,000만 원

| 매체               | 채널           | 채널 상세            | 단가                 | 비고                                  |
|------------------|--------------|------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 하나TV쇼핑 채널 입점비    |              |                  | ₩10,000,000        | 1개월 노출                              |
| PAID 광고          | 디지털 PAID 광고  | 빅 포탈 DA 광고       | ₩10,000,000        | 다음 등 DA 광고                          |
|                  |              | 네트워크 광고          | ₩5,000,000         | 에이스트레이더, 애드패커 등                     |
|                  | 카카오톡         | 카카오 플친 메시지       | ₩5,000,000         | 여행 지역, 상품 특성 별 타겟 발송                |
|                  | 제휴사 광고       | 오픈마켓 배너 광고       | ₩10,000,000        | G마켓, 티몬 등 오픈마켓 메인 배너 광고             |
|                  | 옥외 광고        | 롯데마트/홈플러스 DID 광고 | ₩30,000,000        | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출)  |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 기획전 제작       | 하나TV쇼핑 기획전 제작    | ₩3,000,000         | 1개월 노출                              |
|                  | 영상 제작        | 하나TV쇼핑 영상 제작     | ₩3,000,000         | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 닷컴 (PC) | PC 닷컴 메인 상단 띠배너  | ₩1,500,000         | 1주 노출 (1/2 노출 기준)                   |
|                  |              | PC 닷컴 메인 M배너     | ₩3,000,000         | 1주 노출                               |
|                  |              | PC 닷컴 메인 AD 배너   | ₩2,000,000         | 1주 노출                               |
|                  |              | PC 닷컴 패키지 상단 M배너 | ₩2,000,000         | 1주 노출                               |
|                  | 하나투어 앱 (MO)  | 하나투어 앱 메인 M배너    | ₩4,000,000         | 1주 노출                               |
|                  | 사내 메신저       | 하나톡 팝업           | ₩1,000,000         | 1주 노출                               |
|                  |              | 하나톡 하단 배너        | ₩500,000           | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 B2B 채널  | 파트너포탈 메인 팝업      | ₩3,000,000         | 1주 노출                               |
|                  |              | 파트너포탈 롤링 배너      | ₩3,000,000         | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 CRM     | 하나투어 앱 푸시 발송     | ₩3,000,000         | 1회 발송                               |
|                  |              | LMS 발송           | ₩3,000,000         | 1회 발송                               |
|                  |              | 이메일링 하단 배너       | ₩2,000,000         | 1회 발송                               |
|                  | 하나투어 SNS 5종  |                  | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000                         |
| 마케팅 VALUE TOTAL  |              |                  | ₩114,000,000       | => 파트너사 실 부담금 3,000만 원 (*서비스율 280%) |

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## B-2 : 하나TV쇼핑+디지털광고

### 기대 효과

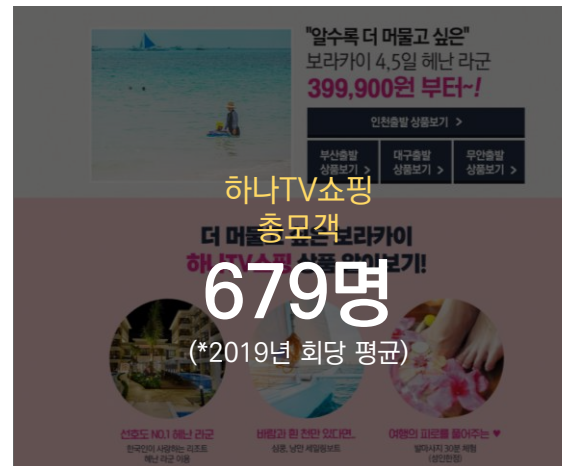
1개월 간 하나TV쇼핑 기획전에 지속 노출 ⇒ 방문자(월 9.8만 명) 대상 상품 집중 판매!

오픈마켓과 연계 마케팅 집행 시 ⇒ 약 879명<sup>(e)</sup> 모객 효과 발생

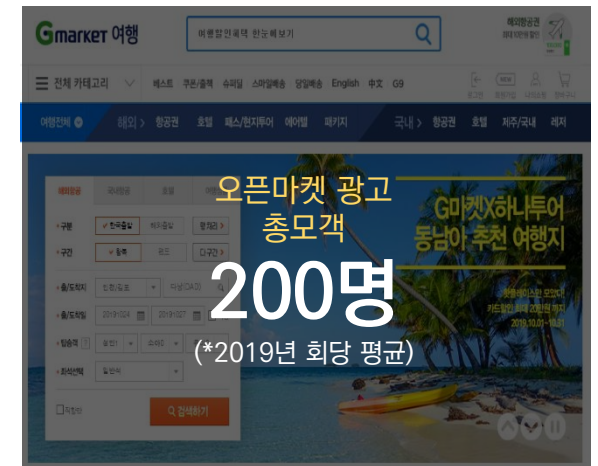
#### ① 여행지 노출/인지 증대



#### ② 하나TV쇼핑 모객



#### ③ 오픈마켓 추가 모객



# C-1. 프리미엄 여행대전

---

하나투어 특별 기획 프로모션인 ‘프리미엄 여행대전’의  
〈추천 명품 브랜드관〉에 단독 입점하는 형태!  
온-오프라인 광고 전면에 핵심 마케팅 소재로 노출 가능해,  
고수익 프리미엄 시장에 가장 효과적인 타겟 마케팅 플랜  
(\* 2019년 가을시즌 부터 분기 1회 시행 중 / 3주간 진행)

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합달

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

# C-1 : 프리미엄 여행대전

## ✓ 제안 POINT

- 1등 하나투어만의 특별 기획, “프리미엄 여행대전” 단독 브랜드 입점 제안!
- 매 분기 차별화한 컨셉의 상위 10% 하나팩 프리미엄 상품군만 엄선해 온-오프라인 동시 판매
- 패키지 브랜드 충성도 및 구매력 높은, 50~60대 액티브 시니어 타깃 마케팅 플랜

## ✓ 제안 플랜 기본 구성



프리미엄 여행대전 內 입점 시  
메인 프로모션 기획전 최상단에  
‘추천 명품 브랜드’로 단독 노출

온-오프라인 Paid 광고 집행  
[빅 포털+네트워크광고+카톡플친+대리점/제휴사 채널+옥외광고 등]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-1 : 프리미엄 여행대전

### ✓ 제안 금액 : 프로모션 기간(3주간) 집행 기준

| 광고 상품명       | 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 프리미엄<br>여행대전 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 프리미엄 여행대전 입점비 [1,000만원 상당] <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로모션 메인 기획전 內 최상단</li> <li>‘명품 브랜드관’ 형태로 단독 입점</li> <li>- 전용 기획전 추가 제작 및 노출 혜택</li> </ul> </li> <li>✓ Paid 광고 [7,000만원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 110,000,000 | 80,000,000  | 30,000,000<br>(서비스율 : 267%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-1 : 프리미엄 여행대전

### 채널별 세부 단가표

총 1.1억 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 3,000만 원

| 매체                     | 채널           | 채널 상세              | 단가           | 비고                                                         |
|------------------------|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------------------------------|
| 프리미엄 여행대전 입점비          |              |                    | ₩10,000,000  | - 메인 기획전 內 최상단 ‘추천 명품 브랜드관’ 노출<br>- 별도 브랜드 홍보 기획전 추가 노출 혜택 |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 기획전 제작       | 추천 명품 브랜드관 기획전 제작  | ₩5,000,000   | 전용 기획전 제작                                                  |
|                        | 하나투어 닷컴 (PC) | PC 닷컴 하나팩 프리미엄 페이지 | ₩9,000,000   | 프로모션 기간 노출                                                 |
|                        | 하나투어 앱 (MO)  | 하나투어 앱 메인 M배너      | ₩4,000,000   | 1주 노출                                                      |
|                        | 하나투어 B2B 채널  | 파트너포탈 롤링 배너        | ₩3,000,000   | 프로모션 기간 노출                                                 |
|                        | 영상 제작        | 프리미엄 여행대전 홍보 영상 제작 | ₩3,000,000   | 홍보 영상 內 추천 프리미엄 브랜드 노출 / 옥외광고 用                            |
|                        | 하나투어 CRM     | LMS 발송             | ₩3,000,000   | 1회 발송 (하나팩 프리미엄 고객 타겟팅)                                    |
|                        |              | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000   | 1회 발송 (하나팩 프리미엄 고객 타겟팅)                                    |
|                        | 사내 메신저       | 하나톡 팝업             | ₩1,000,000   | 1주 노출                                                      |
|                        |              | 하나톡 하단 배너          | ₩500,000     | 프로모션 기간 노출                                                 |
| PAID 광고                | 디지털 PAID 광고  | 빅 포탈 DA 광고         | ₩10,000,000  | 네이버 브랜드검색 or 다음 DA 광고                                      |
|                        |              | 네트워크 광고            | ₩5,000,000   | 에이스트레이더, 애드파커 등                                            |
|                        | 카카오톡         | 카카오 플친 메시지         | ₩5,000,000   | 프리미엄 여행대전 소재로 발송 (*추천 브랜드 포함)                              |
|                        | 인쇄물/지면광고     | 대리점/업계지 인쇄물 배포     | ₩8,000,000   | 인쇄물 4종 (X배너, 포스터, 리플렛, 트레비 지면광고)                           |
|                        | 옥외 광고        | 롯데마트/홈플러스 DID 광고   | ₩30,000,000  | 롯데마트 80개 지점 + 홈플러스 79개 지점 (1개월 노출)                         |
|                        |              | KEB하나은행 Place1     | ₩1,500,000   | 프로모션 기간 노출 (영상매체 2개+이미지매체 3개)                              |
| 하나투어 SNS 5종            |              | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000  | 1회씩 포스팅 (*추천 브랜드 포함)                                       |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |              |                    | ₩110,000,000 | => 파트너사 실 부담금 3,000만 원 (*서비스율 307%)                        |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-1 : 프리미엄 여행대전

📌 기대 효과 : 제1회 프리미엄 여행대전 결과 참고

50대 이상 경제력 및 구매력 강한 액티브 시니어를 타겟으로,

高수익 프리미엄 시장 內 브랜드 포지셔닝에 용이하고 업세일 제고 효과!

### ① 프리미엄 상품 집중 판매

프로모션 기획전 유입 고객  
약 16만 UV

디지털 PAID 광고  
약 12만 클릭

전국 공식 인증 예약 센터  
총 200개 지점 인쇄물 배포

SNS 5종 포스팅  
51만 명 대상 노출

옥외 영상 광고  
대형마트 총 159개 지점  
KEB하나은행 Place1 등

### ② 高수익 고객군의 호응

50대 이상  
액티브 시니어 고객 예약 비중

66%

55%

프리미엄 여행대전

일반 패키지 상품

### ③ 확실한 모객 증대 효과

하나팩 프리미엄  
상품 총모객

18,225명

(\*제1회 프리미엄 여행대전 기간)

## C-2. VIP 고객 강연회

---

하나투어 및 제휴사(대기업/카드사/은행 등)의 VIP 고객을 초청!  
상위 1% 럭셔리 여행 및 상품을 집중 홍보할 수 있는  
Culture & Lifestyle 강연회 방식의 마케팅 플랜

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-2 : VIP 고객 강연회

### ✓ 제안 POINT

- 하나투어 및 제휴사(대기업/카드사/은행 등)의 VIP 고객만을 초청!
- 테마별 전문가 및 하나투어 프리미엄 여행 전담 세일즈의 고품격 강연회 개최
- 상위 1% 고객 대상 럭셔리 여행지 및 상품을 집중 홍보할 수 있는 문화 행사 마케팅 플랜

### ✓ 제안 플랜 기본 구성



VIP 고객 초청  
여행/문화 강연회 개최



럭셔리 ZEUS & 하나팩 프리미엄 급  
고품격 여행지 및 상품 소개



강연회 직후 참석자 DB 수집  
향후 고수익 고객 리마케팅 가능

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-2 : VIP 고객 강연회



제안 금액 : VIP 강연회 1회 + Paid 광고 1개월 집행 기준

| 광고 상품명              | 구성                                                                     | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------|
| VIP<br>고객 강연회<br>협찬 | ✓ VIP 강연회 진행비 [200만원 상당]<br>✓ Paid 광고 [150만원 상당]<br>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보 | 8,500,000   | 6,500,000   | 2,000,000<br>(서비스율 : 325%) |



채널별 세부 단가표

총 850만 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 200만 원

| 매체                     | 채널       | 채널 상세          | 단가         | 비고                                |
|------------------------|----------|----------------|------------|-----------------------------------|
| VIP 강연회 진행비            |          |                | ₩2,000,000 | 강연회 진행 비용                         |
| PAID 광고                | 옥외 광고    | KEB하나은행 Place1 | ₩1,500,000 | 파트너사 노출 희망 동영상 광고 소재로 진행 가능       |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 하나투어 CRM | LMS 발송         | ₩3,000,000 | 1회 발송 (VIP 고객 타겟팅)                |
|                        |          | 이메일링 하단 배너     | ₩2,000,000 | 1회 발송 (VIP 고객 타겟팅)                |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |          |                | ₩8,500,000 | => 파트너사 실 부담금 200만 원 (*서비스율 325%) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## C-2 : VIP 고객 강연회

### 기대 효과

연간 해외여행 횟수가 많은 고수익 고객 대상 새로운 여행 스타일 및 트렌드를 홍보하고,  
참석 고객 DB 확보로 추가적인 리마케팅까지 가능!

#### ① 업계 유일 럭셔리 마케팅



#### ② 고수익 고객의 높은 만족도



#### ③ 리마케팅 발판 마련



# D-1. 키자니아

---

어린이직업체험 테마파크 '키자니아' 어트랙션을 활용해  
부모(30~40대) + 키즈(5~13세) 층을 대상으로 하는  
체험형 브랜드 & 콘텐츠 타겟 마케팅 플랜  
\* 고퀄리티 VR 영상 제작 대행 서비스 포함

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합달

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### ✓ 제안 POINT

- 하나투어가 업계 유일하게 입점 중인 '키자니아'의 각종 광고 매체 기반 제휴 마케팅!
- 소득 수준 높은 강남 3구 30~40대 학부모 방문객 多 => 아동 동반 여행지 및 상품 핵심 타겟팅 가능
- 파트너사 요청 시 VR/APP 콘텐츠 제작도 대행 (\* 하나투어 브랜드 체험관 內 상시 노출하며 추가 홍보 효과)

### ✓ 제안 플랜 기본 구성



키자니아 內 22개 광고매체 활용  
'하나투어 VR여행체험관' 포함  
[잠실 롯데월드 內 위치해 탁월한 접근성]

키자니아 방문객 대상  
다양한 프로모션 진행 대행  
[키즈상품 공동 개발/판매도 가능]

체험형 VR/APP 콘텐츠 제작 대행  
하나투어 VR여행체험관 內  
[연간 상시 노출 가능]

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### 제안 금액 : 1개월 집행 기준

| 광고 상품명          | 구성                                                                                                                                                                                                                 | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 키자니아<br>[기본형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 키자니아 채널 홍보</li> <li>✓ 현장 이벤트/프로모션 진행</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul>                                                                     | 34,000,000  | 24,000,000  | 10,000,000<br>(서비스율 : 240%) |
| 키자니아<br>[프리미엄형] | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 키자니아 채널 홍보</li> <li>✓ 현장 이벤트/프로모션 진행</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> <li>✓ Paid 광고 [1,000만원 상당]</li> <li>✓ VR영상/여행플래닝 APP 콘텐츠 제작 대행</li> </ul> | 59,000,000  | 34,000,000  | 25,000,000<br>(서비스율 : 136%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### 채널별 세부 단가표 : 기본형

총 3,400만 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 1,000만 원

| 매체                     | 채널                | 채널 상세              | 단가          | 비고                                  |
|------------------------|-------------------|--------------------|-------------|-------------------------------------|
| 키자니아 통합마케팅             |                   | 키자니아 광고+이벤트        | ₩10,000,000 | 키자니아 22개 매체 內 광고 노출 + 이벤트/프로모션      |
| 하나투어<br>OWNED<br>매체 홍보 | 기획전 제작<br>(PC+MO) | 키즈존 기획전 노출         | ₩3,000,000  | 1개월 노출                              |
|                        | 하나투어 닷컴 PC        | PC 닷컴 서브 상단 띠배너    | ₩2,000,000  | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준)               |
|                        | 하나투어 앱            | 하나투어 앱 메인 M배너      | ₩4,000,000  | 1주 노출                               |
|                        | 하나투어 CRM          | LMS 발송             | ₩3,000,000  | 1회 발송 (아동 동반 고객 타겟팅)                |
|                        |                   | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000  | 1회 발송 (아동 동반 고객 타겟팅)                |
| 하나투어 SNS 5종 콘텐츠 노출     |                   | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000 | 1회씩 포스팅                             |
| 마케팅 VALUE TOTAL        |                   |                    | ₩34,000,000 | => 파트너사 실 부담금 1,000만 원 (*서비스율 240%) |

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### 채널별 세부 단가표 : 프리미엄형

총 5,850만 원 Value 제공 ⇒ 실 제안금액 2,500만 원

| 매체               | 채널             | 채널 상세              | 단가          | 비고                                  |
|------------------|----------------|--------------------|-------------|-------------------------------------|
| 키자니아 통합마케팅       |                | 키자니아 광고+이벤트        | ₩10,000,000 | 키자니아 22개 매체 內 광고 노출 + 이벤트/프로모션      |
|                  |                | 여행 콘텐츠 제작          | ₩15,000,000 | VR 영상 + 여행플래닝 APP 콘텐츠 제작            |
| PAID 광고          | 제휴사 광고         | KB국민카드 데이터랩 LMS    | ₩5,000,000  | 아동 동반 고객 대상 타겟 LMS 발송               |
|                  | 디지털 PAID 광고    | 네트워크 광고            | ₩5,000,000  | 에이스트레이더, 애드패커 등 (아동 동반 고객 타겟팅)      |
| 하나투어 OWNED 매체 홍보 | 기획전 제작 (PC+MO) | 키즈존 기획전 노출         | ₩3,000,000  | 1개월 노출                              |
|                  | 하나투어 닷컴 PC     | PC 닷컴 서브 상단 띠배너    | ₩2,000,000  | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준)               |
|                  | 하나투어 앱         | 하나투어 앱 메인 M배너      | ₩4,000,000  | 1주 노출                               |
|                  | 하나투어 CRM       | LMS 발송             | ₩3,000,000  | 1회 발송 (아동 동반 고객 타겟팅)                |
|                  |                | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000  | 1회 발송 (아동 동반 고객 타겟팅)                |
| 하나투어 SNS 5종      |                | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000 | 1회씩 포스팅                             |
| 마케팅 VALUE TOTAL  |                |                    | ₩59,000,000 | => 파트너사 실 부담금 2,500만 원 (*서비스율 136%) |

## D-1 : 키자니아

### ✓ 콘텐츠 제작 사례 [VR영상 & 여행플래닝 앱]

#### 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

### 키자니아 內 상시 비치 > 파트너사의 브랜드를 생생하게 체험하는 콘텐츠 제작 가능!

아이가 직접 여행 일정을 설계해보는 교육용 APP에 관광지/항공사/호텔/현지투어 등 노출해 브랜드 인지 효과 증대  
체험 후 출력본을 학부모에게 전달하므로 브랜드 노출 범위 확대 (\* 브랜드명도 그대로 노출 가능)



## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### 기대 효과

파트너사가 키자니아 시설에 직접 입점하지 않고도,

업계 단독 ‘하나투어 X 키자니아 파트너십’을 활용해 다양한 키즈 마케팅 기회 획득!

여행지/리조트를 360° 촬영한 고품질 VR 콘텐츠 사용권도 추가 제공해 파트너사 자체 활용 가능

#### ① 가성비 탁월한 키즈 마케팅



키자니아월방문객  
**56,210명**  
\* 키자니아 서울점 월평균



하나투어체험관월방문객  
**3,144명**  
\*전체 입점사 중 top 5 순위

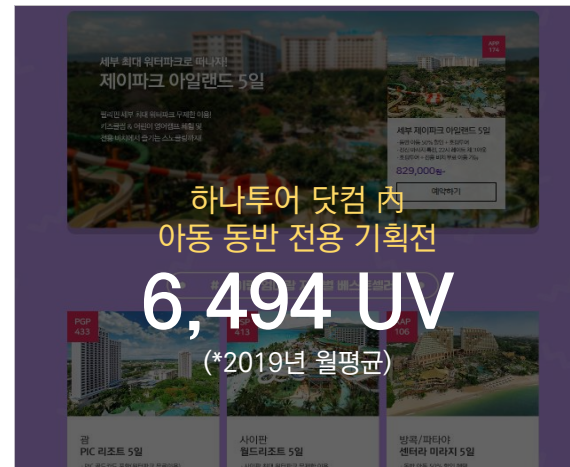


키자니아+하나투어  
고객대상DM발송  
**1,181,393건**



하나투어SNS  
팔로워  
**약 51만 회원**

#### ② 키즈 상품 연계 판매



#### ③ 양질의 VR 콘텐츠 확보



## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-1 : 키자니아

### 기대 효과

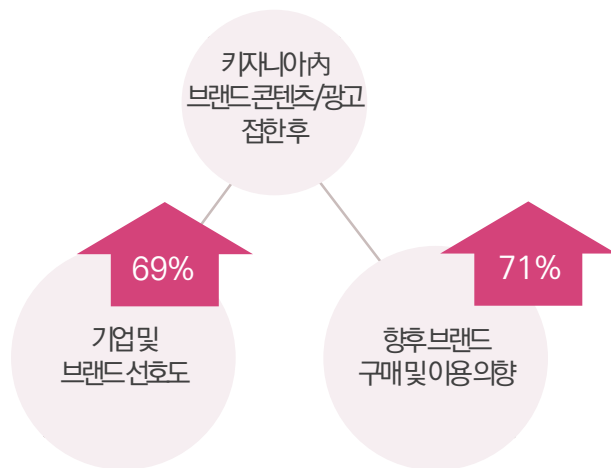
현재고객(30~40세 부모) + 미래고객(5~13세 키즈) 대상

파트너사의 브랜드 선호도/구매의향 제고에도 매우 효과적!

#### ① 브랜드 체험 효과!

##### 키자니아 시설 체험 전후 설문 결과

※ 2016년 키자니아 방문 학부모 대상 소비자 조사 결과 (n=1,000명)

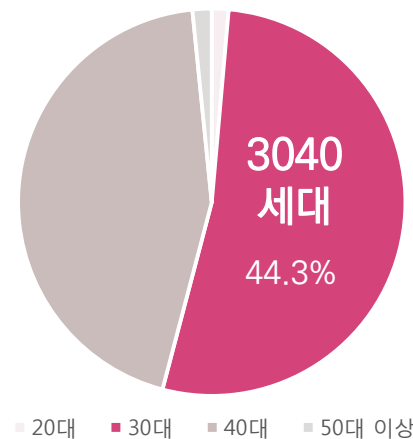


미래고객(kids) | 체험을 통한 브랜드 인지 효과  
현재고객(moms) | 아이를 통해 기업과의 유대감 형성

#### ② 타겟 마케팅에 용이!

##### 키자니아 방문 학부모 프로필

구매력 강한 3040대(강남 3구 거주 비중 高)  
학부모 타겟 집중 마케팅 가능



※ 키자니아 제공 2017년 자료 발췌

## D-2. 유튜브 콘텐츠

---

요즘 여행 트렌드를 반영한 ‘브랜드 콘텐츠’를  
단편/시리즈 형태로 제작 대행해주는 서비스로,  
20-30대 YOUNG & FIT 성향 고객에 특화한 마케팅 플랜  
\* 하나투어 유튜브 콘텐츠 채널(여행온도 125) 노출 기반 바이럴 마케팅

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-2 : 유튜브 콘텐츠

### ✓ 제안 POINT

- 하나투어가 운영하는 유튜브 콘텐츠 채널 '여행온도 125도' 노출 기반
- 파트너사가 희망하는 브랜드 콘텐츠를 단편/시리즈물로 제작 및 홍보 대행해주는 서비스
- 20-30대 YOUNG & FIT 고객 타겟 집중 마케팅 플랜

### ✓ 제안 플랜 기본 구성



2030 타겟 유튜브 영상 콘텐츠  
단편/시리즈 제작 대행

유튜브 바이럴 마케팅 대행  
+ 하나투어 SNS 5종 홍보 지원

고객 참여형 게릴라 이벤트 등  
추가 프로모션 대행 가능

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-2 : 유튜브 콘텐츠

### 제안 금액

| 광고 상품명             | 구성                                                                                                                                                                                | 총 마케팅 밸류(원) | 서비스 할인금액(원) | 실 제안금액(원)                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 유튜브 콘텐츠<br>[기본형]   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 단편(영상 1편) 콘텐츠 제작 대행 [2,000만 원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul>                                       | 39,000,000  | 29,000,000  | 10,000,000<br>(서비스율 : 290%) |
| 유튜브 콘텐츠<br>[프리미엄형] | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 시리즈(영상 6편) 콘텐츠 제작 대행 [3,500만 원 상당]</li> <li>✓ 디지털 PAID 광고 [1,000만 원 상당]</li> <li>✓ 하나투어 Owned 매체 홍보</li> <li>✓ 하나투어 SNS 채널 홍보</li> </ul> | 64,000,000  | 34,000,000  | 30,000,000<br>(서비스율 : 113%) |

※ 하나투어 OWNED 매체 사용 구좌 및 기간은 최종 협의 단계에 확정됩니다.

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-2 : 유튜브 콘텐츠

### ✓ 콘텐츠 제작 예시

#### 단편성 콘텐츠



##### 리스트클

특정 여행 주제에 대한  
추천 리스트 형태의 큐레이션 영상



##### 브이로그

실제 해외에서 여행하면서 겪는  
V로그형 영상



##### HOW-TO

실제 여행자 및 전문가의 경험을 토대로 하는  
꿀팁 전달형 영상

#### 시리즈성 콘텐츠



##### 포르투게더 - 포르투 한달 살기

7/16 ~

- 직장동료 세 명이 포르투 한달살기에 도전
- 미용실체험, 현지투어, 마트구경 등  
리얼한 현지 생활을 보여줌



##### 하루 더 사는 남자 (블라디보스톡/대만)

7/25

- 패키지여행, 자유여행, 우리끼리 단독여행,  
현지투어 등 다양한 여행 체험을  
브이로그 형태로 공유



##### 갑분125

7/18 ~ 진행중

- 돌발 미션을 수행하면 친구들과 함께  
즉석 해외여행을 보내주는 오프라인 구독자 이벤트
- 댓글을 통해 다음 촬영지가 결정되는 소통형 콘텐츠

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

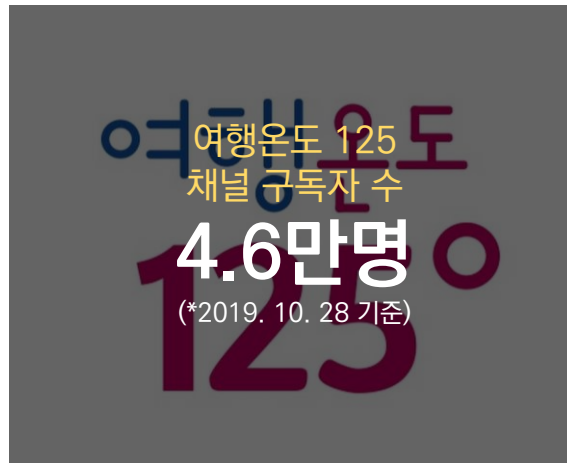
D-3. 매체 별도 구매

## D-2 : 유튜브 콘텐츠

### 기대 효과

여행지에 대한 흥미와 호기심을 유발하는 유튜브 영상 제작 및 바이럴 마케팅으로,  
2030 잠재 고객 대상 인지도/선호도를 높이고 실질적 경험 유도!

#### ① 영상 노출 확보



#### ② 영상 바이럴 확산



#### ③ 영상 조회수 확보



## D-3. 매체 별도 구매

---

국내 여행기업 중 트래픽 1위 하나투어 닷컴/앱과  
전국 7,000여개 하나투어 대리점이 사용하는 B2B 채널을  
필요에 맞게 별도 구매 가능

## 02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-3 : 매체 별도 구매

### ✓ 제안 POINT

- 하나투어 닷컴/ 네트워크를 활용해 타깃 고객 맞춤형 효율적 광고 운영 가능
- 월 UV 800만의 하나투어 닷컴과 앱 누적 다운로드 550만의 하나투어 앱
- 전국 7,000여개 하나투어 협력 여행사 대상 노출 광고

### ✓ 기대 효과

#### ① B2C 고객 대상 홍보



#### ② CRM/SNS 활용

EDM/앱PUSH/LMS 등  
타깃 맞춤 CRM마케팅

SNS 5종 포스팅+바이럴  
51만 명 대상 노출

#### ③ B2B 대리점 대상 홍보

전국 7,000여개 하나투어  
협력여행사 전용 B2B 채널

파트너 포털 內 노출

오프라인 대리점 및  
하나투어 세일즈 대상 홍보

## D-3 : 매체 별도 구매

### 채널별 세부 단가표 : B2C 채널

| 채널             |        | 채널 상세              | 단가          | 비고                    |
|----------------|--------|--------------------|-------------|-----------------------|
| 기획전 제작 (PC+MO) |        | 단독 기획전 제작          | ₩3,000,000  | 1개월 노출                |
| 하나투어 닷컴 PC     | 닷컴 메인  | 상단 띠배너             | ₩1,500,000  | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준) |
|                |        | M배너                | ₩3,000,000  | 1주 노출                 |
|                |        | AD 배너              | ₩2,000,000  | 1주 노출 (하나TV쇼핑만 노출가능)  |
|                | 패키지 메인 | 상단 M배너             | ₩4,000,000  | 2주 노출                 |
|                |        | 서브페이지              | ₩2,000,000  | 1주 노출 (1/2 사이즈 노출 기준) |
|                |        | 일정표                | ₩2,000,000  | 1개월 노출                |
|                |        | 검색결과               | ₩8,000,000  | 1개월 노출                |
| 하나투어 앱         | 앱 메인   | M배너                | ₩4,000,000  | 1주 노출                 |
|                |        | 하단 AD배너            | ₩5,000,000  | 1개월 노출                |
|                | 전체메뉴   | 하단배너               | ₩1,000,000  | 1개월 노출                |
|                | 기획전    | 서브메인 하단배너          | ₩1,000,000  | 1개월 노출                |
|                |        | 상세페이지 하단배너         | ₩1,000,000  | 1개월 노출                |
|                | 일정표    | 하단배너               | ₩2,000,000  | 1개월 노출                |
| 하나투어 CRM       |        | 하나투어 앱 푸시 발송       | ₩3,000,000  | 1회 발송                 |
|                |        | LMS 발송             | ₩3,000,000  | 1회 발송                 |
|                |        | 이메일링 하단 배너         | ₩2,000,000  | 1회 발송                 |
|                |        | 시럽 HC회원 푸시         | ₩2,500,000  | 1회 발송                 |
| 하나투어 SNS       |        | 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 | ₩10,000,000 | 1회씩 포스팅               |

※ 단, 하나투어 닷컴 및 모바일 M배너에는 해외여행 관련 상품만 노출 가능 (\* 이종 업계 상품 노출 불가)

※ 채널별 상세 노출 가능 구좌 및 일정은 당사와 협의 후 확정 가능

02. 제안 플랜

A-1. 방송 협찬

A-2. 이달의 추천브랜드

B-1. 홈쇼핑 통합딜

B-2. 하나TV쇼핑+디지털광고

C-1. 프리미엄 여행대전

C-2. VIP 고객 강연회

D-1. 키자니아

D-2. 유튜브 콘텐츠

D-3. 매체 별도 구매

## D-3 : 매체 별도 구매

### 채널별 세부 단가표 : B2B 채널

| 채널          |        | 채널 상세               | 단가         | 비고                |
|-------------|--------|---------------------|------------|-------------------|
| 하나투어 B2B 채널 | 파트너 포탈 | 로그인 배너              | ₩3,000,000 | 1회 제작 + 1개월 구좌 노출 |
|             |        | 메인 팝업               | ₩3,000,000 | 1주 노출             |
|             |        | 롤링 배너(상단)           | ₩3,000,000 | 1회 제작+ 1개월 구좌 노출  |
|             |        | 롤링 배너(하단)           | ₩3,000,000 | 1회 제작+ 1개월 구좌 노출  |
|             |        | 고정배너(기획전)           | ₩5,000,000 | 1회 제작+ 1개월 구좌 노출  |
|             | 영업 레시피 | 콘텐츠 게재              | ₩800,000   | 4회 노출             |
|             | 사내 메신저 | 여행사 임직원 대상 쪽지 대량 발송 | ₩2,000,000 | 월 2회              |
|             |        | 하나톡 팝업              | ₩1,000,000 | 1주 노출             |
|             |        | 하나톡 하단 배너           | ₩500,000   | 1개월 노출            |
|             | LMS    | 대리점 임직원 LMS         | ₩1,000,000 | 월 2회              |

## [별첨] 하나투어 매체 별 노출 예시

※ 1/2 영역

## PC 닷컴 메인 상단 띠배너

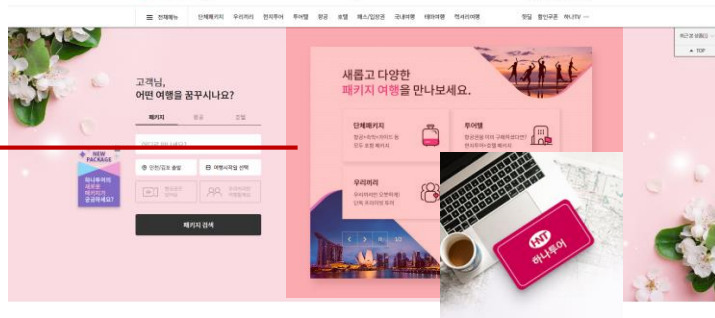
₩ 1,500,000 / 1주  
₩ 5,000,000 / 1개월



## PC 닷컴 메인 M배너

₩ 3,000,000 / 1주

※ 해외여행 관련 상품만 노출 가능  
(이종업계 상품 노출 불가)



### 수려한 자연을 위한 휴식여행



### 주목! 지금 HOT한 여행지



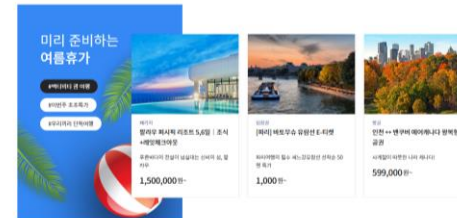
### 오늘의 영남

12월 12일 (수요일)  
13월 12일 (수요일)



## PC 닷컴 메인 하단 AD배너

₩ 2,000,000 / 1주  
※ 하나TV쇼핑 전용



# 하나투어 내부 채널 > 하나투어 닷컴 (PC)

※ 1/2 영역

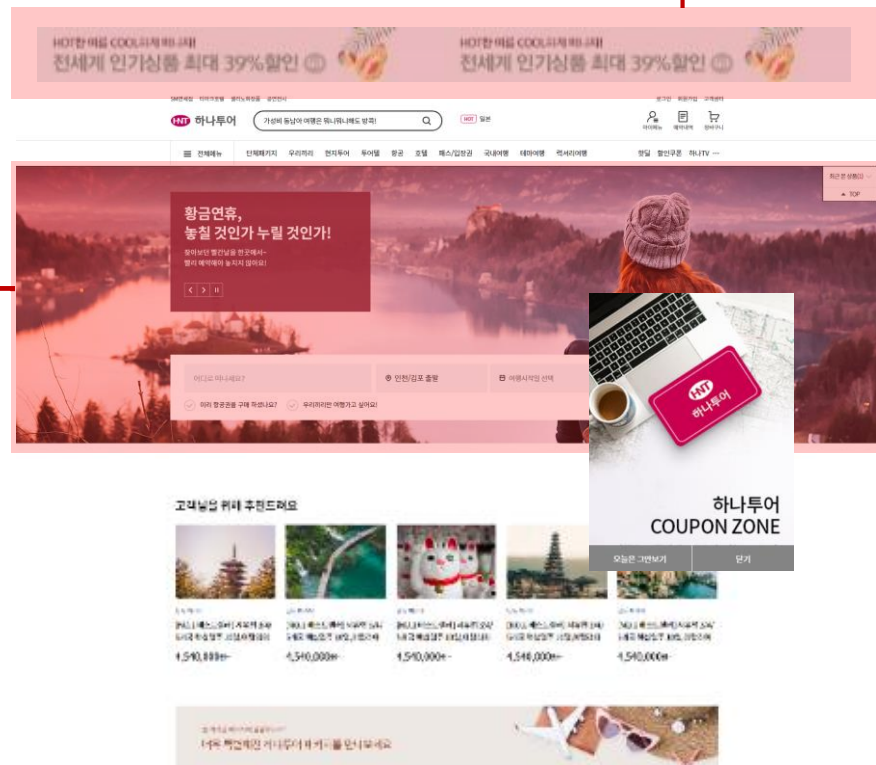
## PC 닷컴 패키지 상단 M배너

₩ 2,000,000 / 1주

※ 해외여행 관련 상품만 노출 가능  
(이종업계 상품 노출 불가)

## PC 닷컴 서브 상단 띠배너

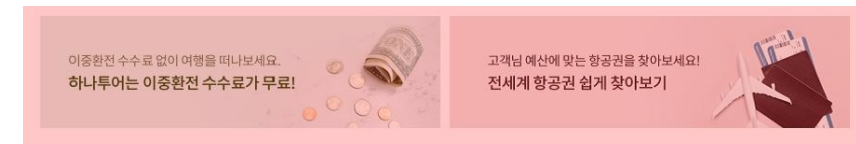
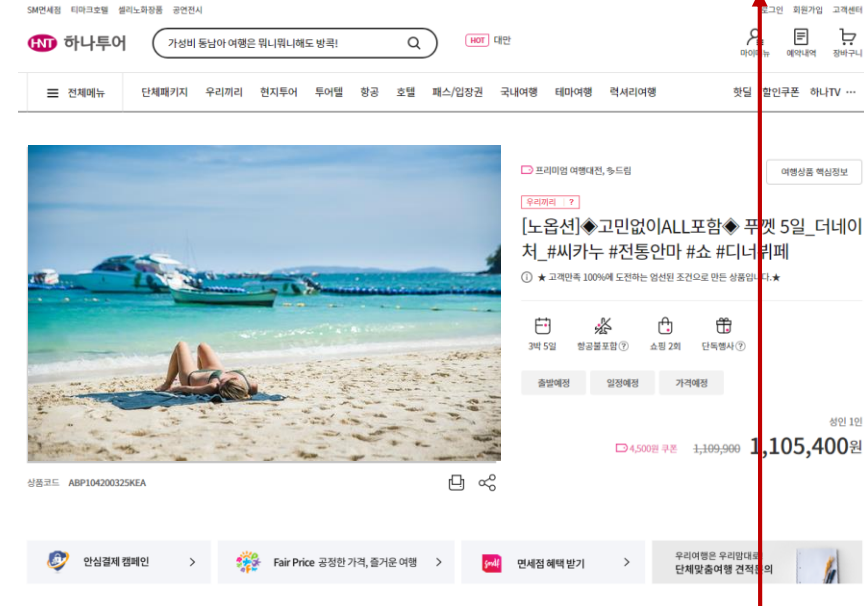
₩ 2,000,000 / 1주  
₩ 8,000,000 / 1개월



## 일정표 하단 배너

₩ 3,000,000 / 1개월

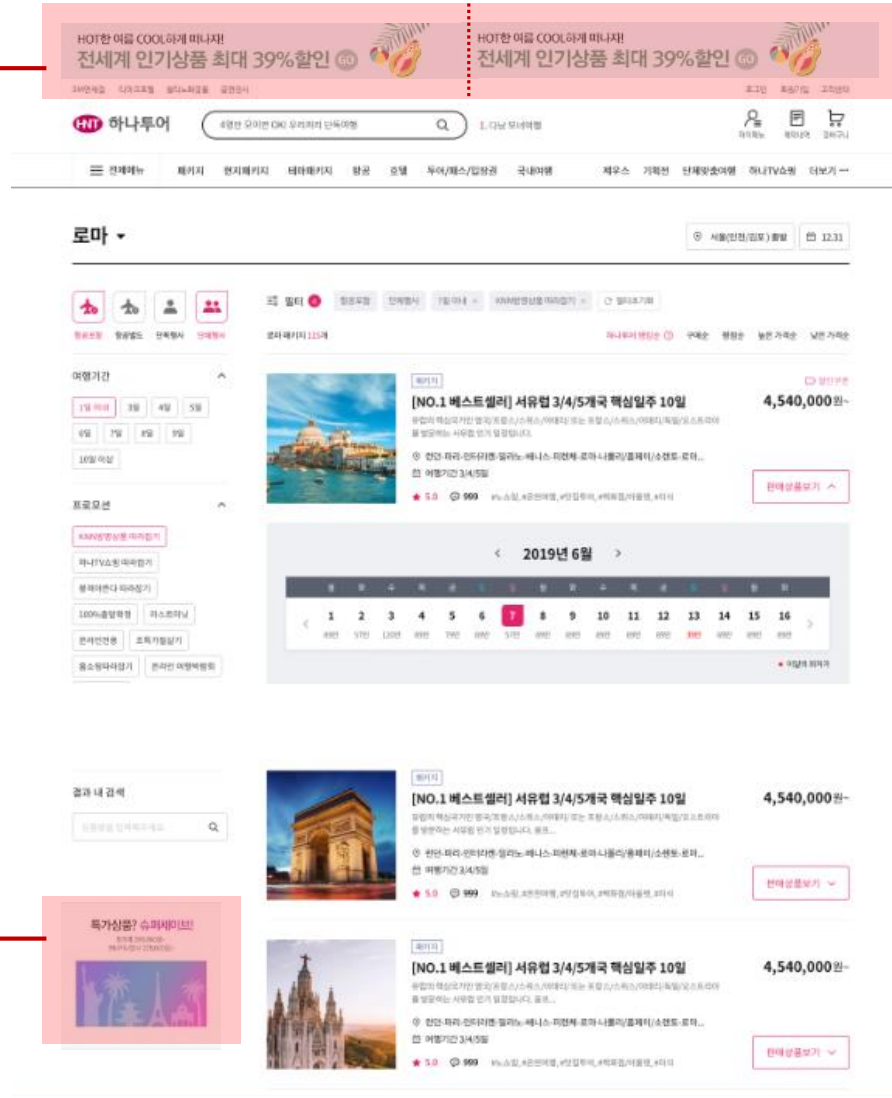
※ 1/2 영역



※ ½ 영역

PC 닷컴  
서브 상단 띠배너(공통)

₩ 2,000,000 / 1주  
₩ 8,000,000 / 1개월



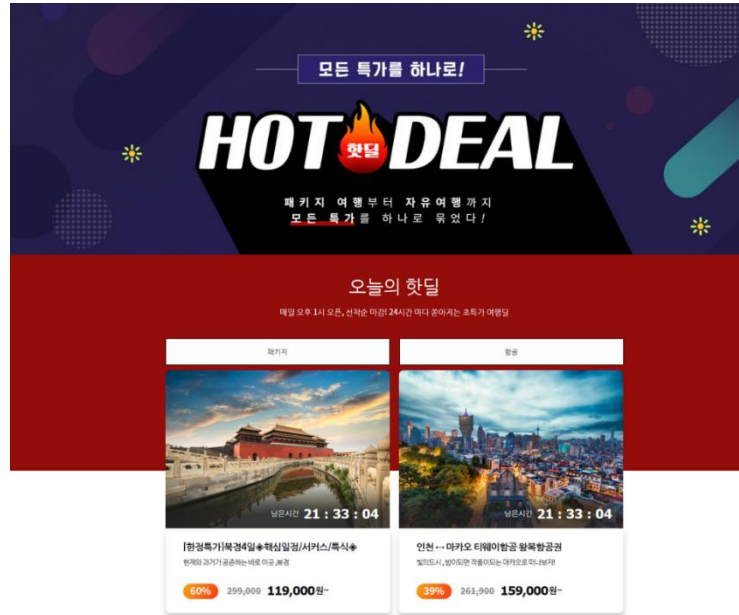
PC 닷컴 검색결과  
하단배너

₩ 8,000,000 / 1개월

## 핫딜 브랜드 위크

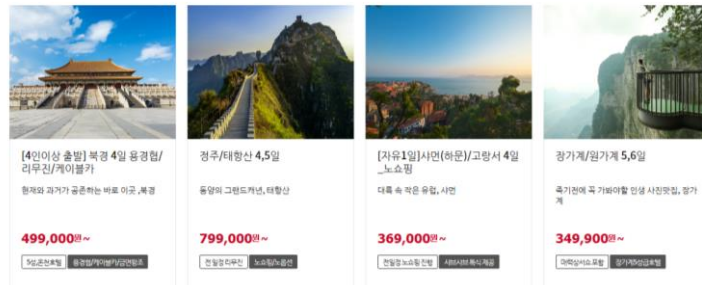
₩ 3,000,000 / 1주

매주 새로운 특가 상품을 제공하는 핫딜 프로모션 內  
특정 지역 및 테마에 대해 금주 BIG SALE 상품을 노출하는 브랜드위크 영역



## 브랜드 위크

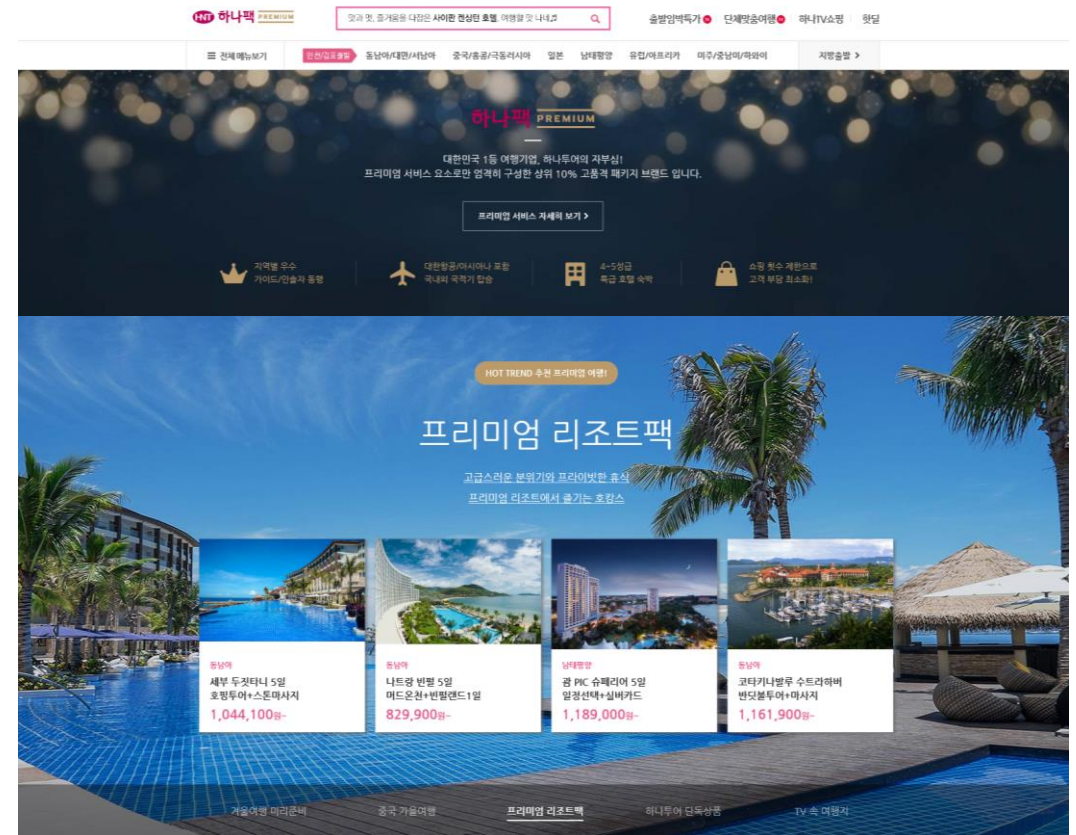
단 1주간 한정 판매! 이번주 놓치면 안 될 BIG SALE 여행지는 어디?

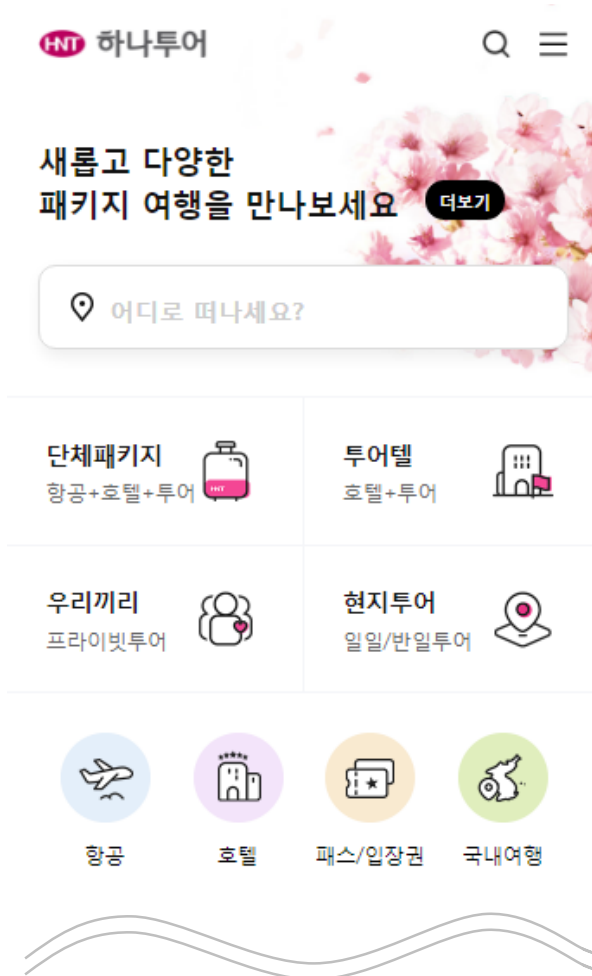


## PC 닷컴 하나팩 프리미엄 페이지

※ 최상단 구좌 > 특정 테마로 4개 상품 노출 가능

₩ 3,000,000 / 1주





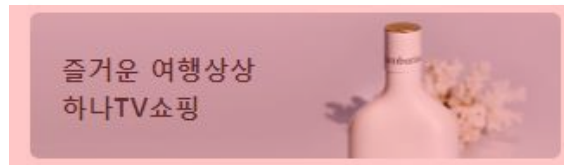
## 추천기획전



## 하나투어 앱 메인 M배너

₩ 4,000,000 / 1주

※ 해외여행 관련 상품만 노출 가능  
(이종업계 상품 노출 불가)



## 하나투어 앱 메인 AD배너

₩ 5,000,000 / 1개월

|                                                                        |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div> <div>해외여행</div> <div> <div>단체패키지</div> <div></div> </div> </div> |                                                     |
| <div> <div>통남아/대만/서남아</div> <div>중국/홍콩/마카오</div> </div>                | <div> <div>일본</div> <div>유럽</div> </div>            |
| <div> <div>남태평양/호주/뉴질랜드</div> <div>미주/중남미/러시아</div> </div>             |                                                     |
| <div> <div>아프리카/중동</div> <div>한반도 표현미업</div> </div>                    | <div> <div>이탈리아</div> <div>한적 그늘막 패키지</div> </div>  |
| <div> <div>제우스폴드</div> <div>북서리 패키지</div> </div>                       |                                                     |
| <div> <div>현지패키지</div> <div></div> </div>                              |                                                     |
| <div> <div>루아얌</div> <div>한지루아+호텔</div> </div>                         | <div> <div>데이루아</div> <div>한지가이로루아</div> </div>     |
| <div> <div>우리가끼리 단독여행</div> <div>개별 패키지</div> </div>                   | <div> <div>단체맞춤여행</div> <div>고객맞춤형 패키지</div> </div> |
| <div> <div>테마패키지</div> <div></div> </div>                              |                                                     |
| <div> <div>히니온</div> <div>골프</div> </div>                              |                                                     |
| <div> <div>트레킹/레포츠</div> <div>크루즈</div> </div>                         |                                                     |
| <div> <div>해외트렌드</div> <div>생지순례</div> </div>                          |                                                     |
| <div> <div>항공</div> <div></div> </div>                                 |                                                     |
| <div> <div>항공권예약</div> <div>해외여행리활공권</div> </div>                      |                                                     |
| <div> <div>테마항공권</div> <div>전세계 항공합의권</div> </div>                     |                                                     |
| <div> <div>단체항공 견적문의</div> <div>Global Right (EN/CH)</div> </div>      |                                                     |
| <div> <div>하나라우 SNS</div> <div></div> </div>                           |                                                     |
| <div> <div>f</div> <div>인스타그램</div> </div>                             | <div> <div>g</div> <div>블로그</div> </div>            |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>하나라우 APP</div> <div></div> </div>                           |                                                     |
| <div> <div>H</div> <div>하나라우</div> </div>                              | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |
| <div> <div>이메일</div> <div>카카오스</div> </div>                            | <div> <div>이메일</div> <div>블로그</div> </div>          |

## 페이치제목

←
🔍
☰

| <b>패키지<br/>(9)</b>                                                                                                                                              | <b>항공<br/>(2)</b>                                                                                                                                               | <b>호텔<br/>(2)</b> | <b>통합기권<br/>(9)</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|
| <p><b>BEST</b></p>  <p><b>천혜의 자연에 흠뻑 취하다! 3박/4일</b></p> <p>너와 나의 시크릿아일랜드</p> | <p><b>BEST</b> 무면접특</p>  <p><b>숨겨왔던 시티니!</b></p> <p>갈 맛나는 시티니에 빠지다 갈 맛나.</p> |                   |                     |
| <p><b>BEST</b></p>  <p><b>방콕/파타야 가설비</b></p> <p>너와 나의 시크릿아일랜드</p>            |  <p><b>숨겨왔던 시티니</b></p> <p>갈 맛나는 시티니에 빠지다</p>                                |                   |                     |

다보기(6/10) ▾

호캠프 아름다운 인생 여행

# 호카이도

北海道

← 페이지 목록

따로 또는 함께, 신나게!  
동유럽 풀코스 투어

해넌캥제볼프강사프베르크길겐

인스부르크

팔츠캥머크

볼프강 사프베르크길겐

인스부르크

팔츠캥머크

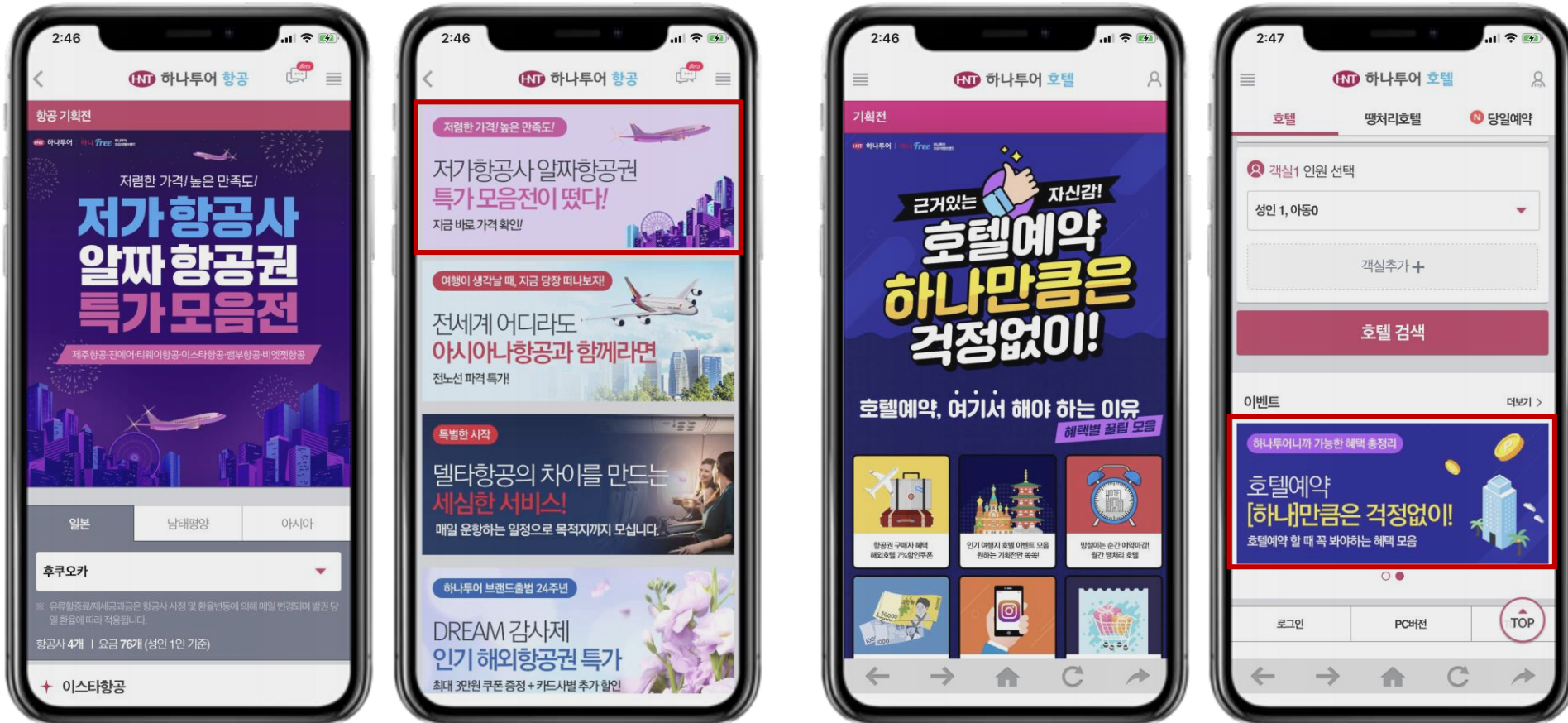
해넌 캥제

자세히보기



## 항공/호텔 App 기획전&이벤트 노출

₩ 3,000,000 / 1개월



# 하나투어 내부 채널 > 하나투어 B2B채널 파트너 포탈

파트너포탈 內 주요 기획전 노출 영역  
대리점 직원 대상 기획전 홍보 ⇒ 대리점 채널 판매 증대 유도

파트너포탈 고정 배너  
₩ 5,000,000 / 1개월

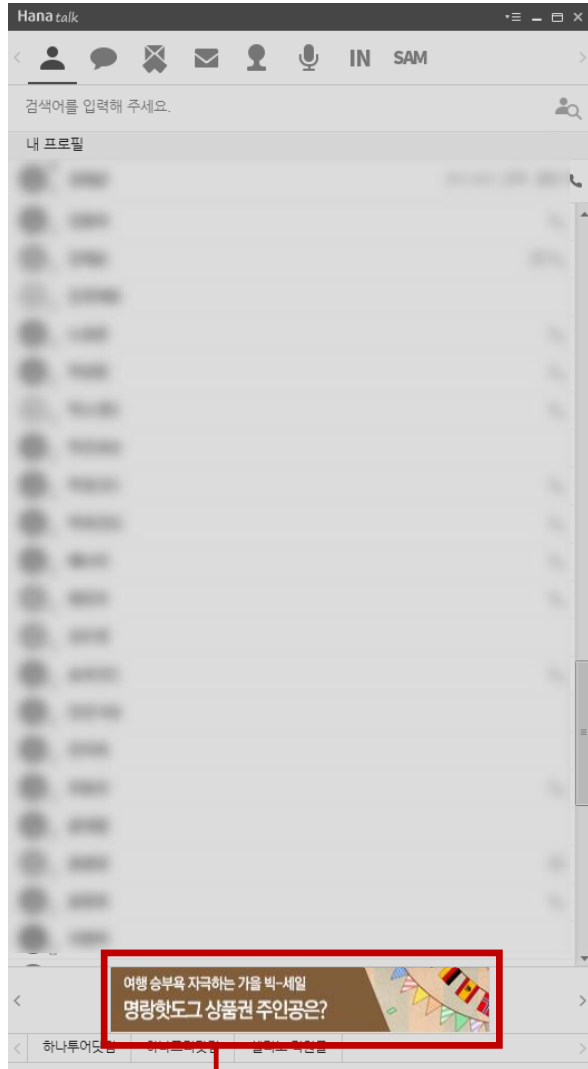
파트너포탈 롤링 배너(상단)  
₩ 3,000,000 / 1개월

파트너포탈 롤링 배너(하단)  
₩ 3,000,000 / 1개월

The screenshot shows the HanaHub Partner portal interface. Red arrows point to specific advertising areas:

- 파트너포탈 고정 배너 (₩ 5,000,000 / 1개월):** Points to the top banner area of the main content section.
- 파트너포탈 롤링 배너(상단) (₩ 3,000,000 / 1개월):** Points to the top rotating banner area, which currently displays a pink banner for '하나하브 파트너 시스템 사용 매뉴얼'.
- 파트너포탈 롤링 배너(하단) (₩ 3,000,000 / 1개월):** Points to the bottom rotating banner area, which currently displays two promotional banners for '2020년 하나투어 집중상품 기획전' and '전 세계가 집중하고 있는 그곳! 우린 지금 앙코르왓에 가요하는 이유'.

The interface includes a sidebar with navigation links (항공사, 패키지, 통합정산, 고객, 영업지원관리, 예약및고객), a main content area with a '진행중인 업무' (Ongoing Work) section, a 'Quick Search' section, and a '유용한 정보 바로가기' (Quick Links) section at the bottom.



하나톡 하단 배너  
₩ 500,000 / 1개월

※ 하나톡 : HNT그룹 본사 및 자회사, 대리점, 해외지사, 협력사 등 **임직원(총 27,649명)**이 활용하는 사내 메신저

\* 사용자수는 19년 11월 기준



하나톡 로그인 팝업  
₩ 1,000,000 / 1주

## ₩ 800,000 / 4회

## ₩ 1,000,000 / 2회

전국 하나투어 대리점  
약 8,000여 명 대상

CTR 평균 161%

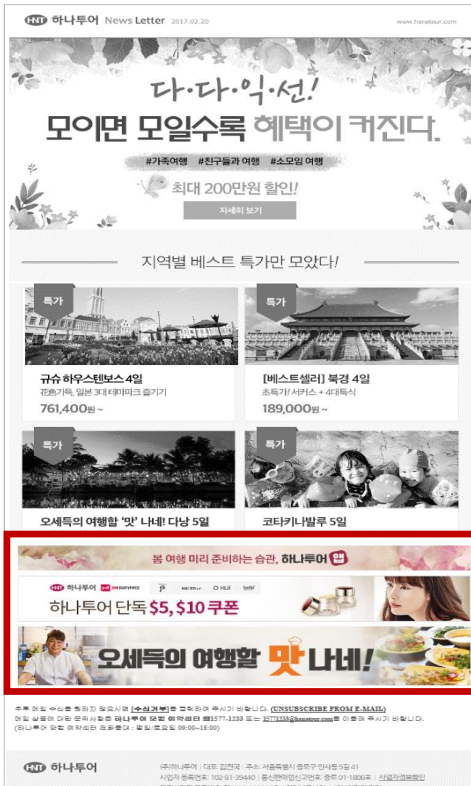
온라인 기획전 링크 전송

대리점 판매/영업에 참고

전국 하나투어 대리점 임직원 약 8,000명 대상 PUSH  
주요 여행 상품 홍보를 통해 대리점 판매 증대 유도

이메일링 하단 배너  
₩ 2,000,000 / 1회

총 100만 명 대상 발송



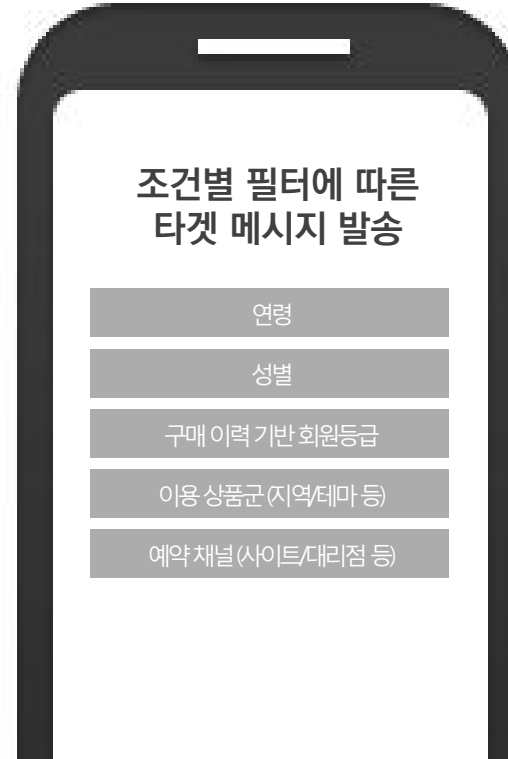
하나투어 앱 PUSH  
₩ 3,000,000 / 1회

총 128만 명 대상 발송



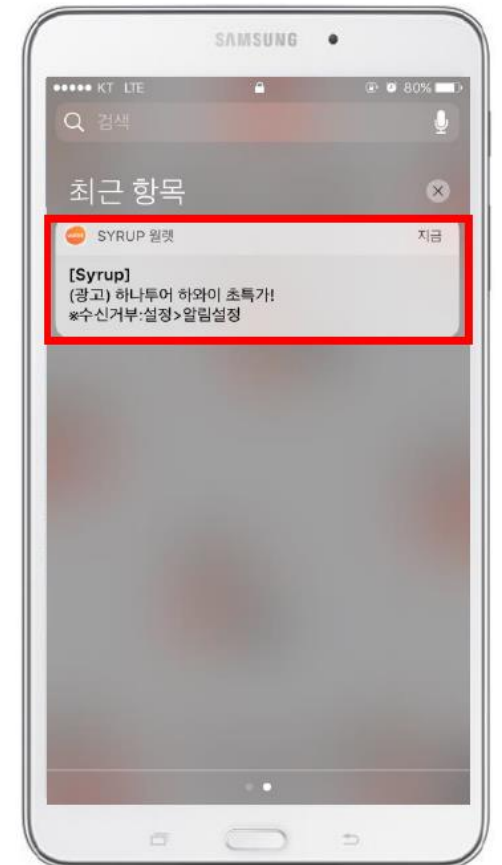
고객대상 LMS 발송  
₩ 3,000,000 / 1회

총 3만 명 대상 발송



시럽 HC회원 PUSH  
₩ 2,500,000 / 1회

총 3만 명 대상 발송



## 하나투어 SNS 채널

₩ 2,000,000 ~ / 1회

※2019. 11 기준



페이스북

313,354 팬



인스타그램

35,351 팔로워



카카오토리

92,035 팔로워



네이버 블로그

797,452 연간 UV



유튜브(여행온도 125)

46,402 구독자



네이버 포스트

1,920,239 연간 UV

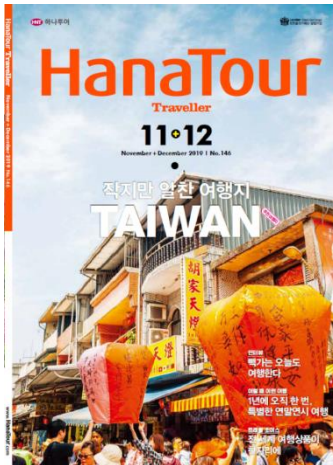
### ※ SNS 노출 유형 별 단가

| 구분     | 가능 채널 (택1)                                   | 수량      | 금액           |
|--------|----------------------------------------------|---------|--------------|
| 이미지    | 페이스북, 인스타그램                                  | 10장 내외  | ₩ 2,000,000  |
| 카드뉴스   | 페이스북, 카카오토리, 블로그, 포스트                        | 10장 내외  | ₩ 2,500,000  |
| 취재/칼럼  | 블로그, 포스트                                     | 30장 내외  | ₩ 2,500,000  |
| 프로모션   | 페이스북, 카카오토리, 블로그, 포스트                        | 10장 내외  | ₩ 2,500,000  |
| 이벤트    | 페이스북, 인스타그램, 카카오토리, 블로그                      | 5장 내외   | ₩ 4,000,000  |
| 바이럴 영상 | 유튜브 : 여행온도125 채널<br>※ 해외촬영 실비에 따라 추가비용 발생 가능 | 단편      | ₩ 10,000,000 |
|        |                                              | 시리즈(6편) | ₩ 30,000,000 |

## 트래블러

국내 최대 여행 매거진 '트래블러' 內 뒷면(1P) 광고 노출  
\* 격월 1회 전국 대리점 대상 배포

전국 대리점 총 10만 5천 부 발행 (격월)



₩ 1,000,000 / 1회



X배너  
₩ 2,810,000 / 200개



포스터  
₩ 1,260,000 / 1,500장



리플렛(4P)  
₩ 2,430,000 / 10,000부



트래비 지면광고  
₩ 1,500,000 / 1개월

## 대리점 인쇄물 배포

₩ 8,000,000 / 인쇄물 4종

하나투어 공식 인증 예약 센터 中 우수 지점을 선별하여  
X배너 / 포스터 / 리플렛 / 트래비 지면광고 배포  
(디자인 작업 하나투어 서비스 제공)

롯데마트/홈플러스 DID

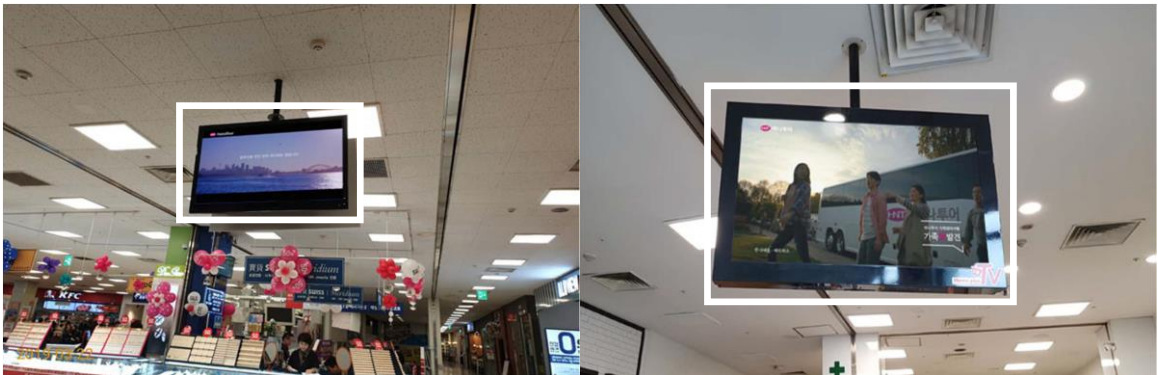
₩ 30,000,000 / 1개월

롯데마트



“총 80개 매장 X DID 334대”

홈플러스



“총 79개 매장 X DID 376대” + “총 20개 매장 X 계산대 DID 283”

※ 마트 별 패널 수 및 단가

| 채널    | 매장수 X 패널대수     | 공시단가(원)/1대/1개월 |
|-------|----------------|----------------|
| 롯데마트  | 80개 지점 X 334대  | ₩ 15,000,000   |
| 홈플러스  | 79개 지점 X 376대  | ₩ 15,000,000   |
| TOTAL | 159개 지점 X 710대 | ₩ 30,000,000   |

# 하나투어 제휴 채널 > 키자니아



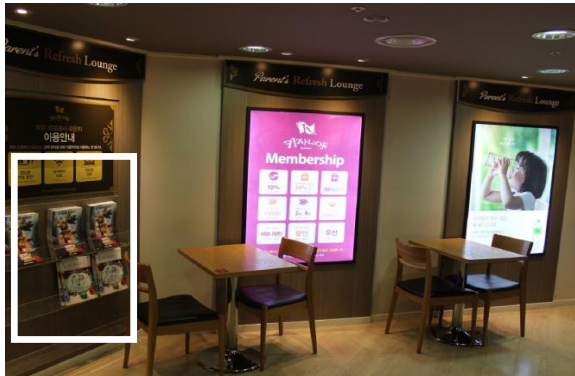
입장발권로비기둥 PDP\*3대

PDP 43인치 X 3대  
1일 1구좌 기준 130회 이상 광고 영상 노출 가능  
키자니아 고객 최다 집결 공간인 1층 대기 로비에 위치



체험관 내부 DID\*6대

학부모 라운지 입구 / 층간 계단 앞 등 체험관 주요 동선 內 배치



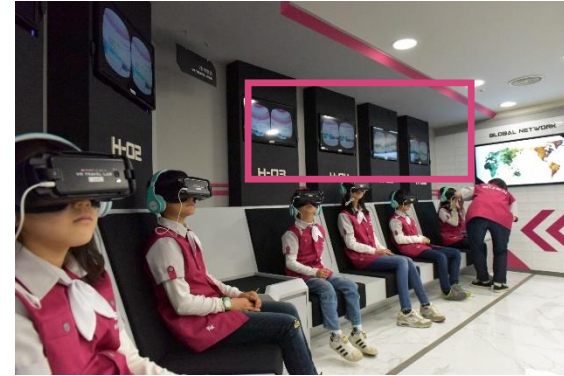
학부모 리프레시라운지홍보물 비치공간

학부모 대기 공간 가판대에 광고 판촉물 비치 가능  
자녀의 체험 시간 동안  
학부모가 장시간 머무는 공간으로 광고 효과 탁월



롤러키오스크\*1대

키자니아 2층 26번 하나투어 VR여행연구소 內 위치  
여행플래너 직무에 대한 소개를 할 때 바이저가  
사용하는 학습용 기기로, 해당 프로그램 종료 시  
광고(영상/이미지) 영역으로 활용  
(\* 학부모 시청 쪽 지속 노출 효과)



VR상단 모니터영상\*6대

하나투어 VR여행연구소 內 위치  
VR 360도 세계여행 영상 체험 시  
어린이들이 사용하는 기기로,  
시청 외 시간대에 광고(영상/이미지) 영역으로 활용  
(\* 총 6대 동시 노출 가능)



360VR세계여행 영상 콘텐츠

1분 20초 분량의 다양한 VR 영상 구동 중  
관광청/항공사/리조트 등과의 공동 콘텐츠  
제작을 통해 이용객에게 더욱 다양한 여행 지역 및  
테마 체험 기회 제공

하나은행 Place1 DID  
₩ 1,500,000 / 1개월

지하1층 연결 구역



지하1층 빔프로젝터



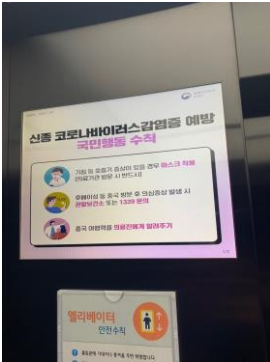
1층 로비



7층 로비



엘리베이터 내부



※ 위치 별 상세 스펙

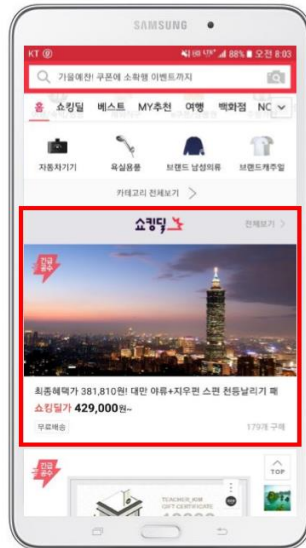
| 위치         | DID       | 사이즈       | 노출       |
|------------|-----------|-----------|----------|
| 1층 로비(세로형) | 45인치 LED  | 1920*1080 | 이미지(JPG) |
| 지하1층 연결구역  | 55인치 QLED | 3840*2160 | 이미지(JPG) |
| 지하1층       | 빔프로젝터     | 1024*768  | 영상       |
| 7층 로비      | 55인치 QLED | 3840*2160 | 영상       |
| 엘리베이터      | 15인치 LED  | 1024*768  | 이미지(JPG) |

## 11번가 제휴 노출

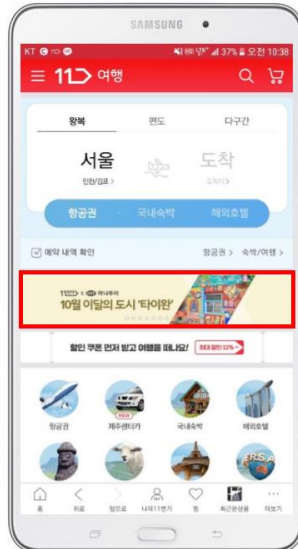
₩10,000,000 / 1개월

하나투어 제휴사인 11번가 PC/MO 매체에  
DA광고 등 집행해 추가 광고 효과

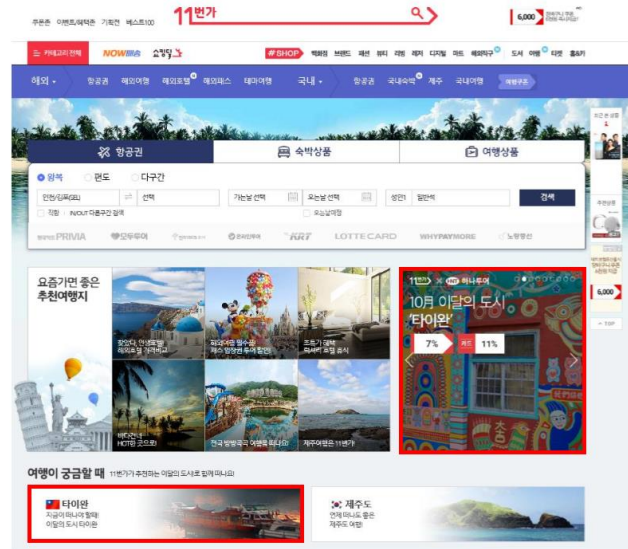
11번가 배너 (모바일)



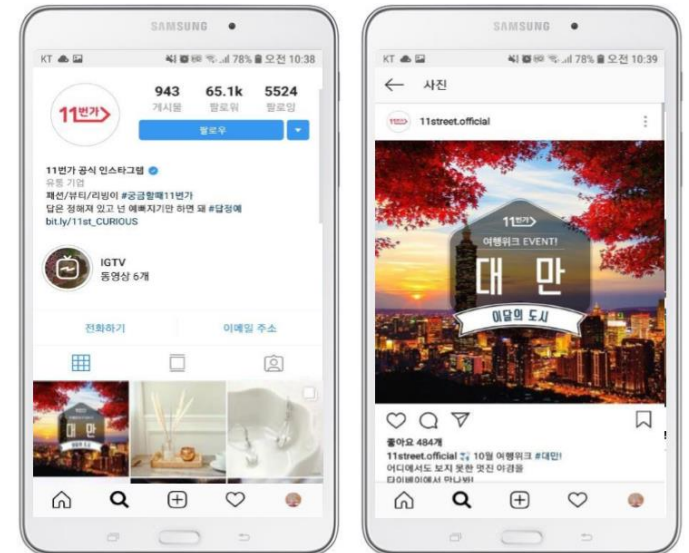
11번가 배너 (모바일\_여행탭)



11번가 여행



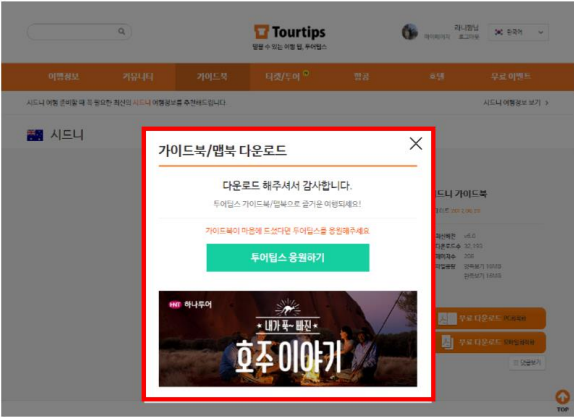
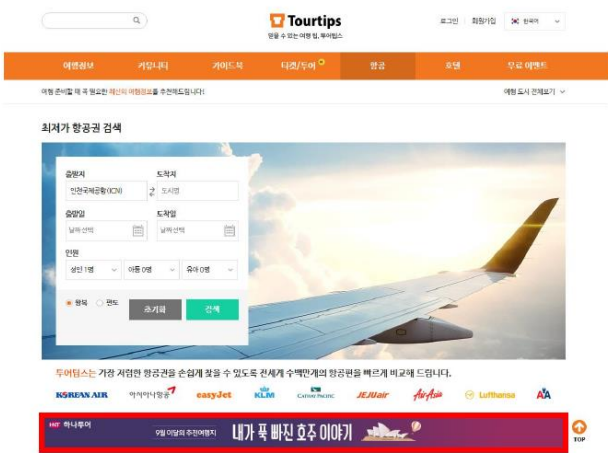
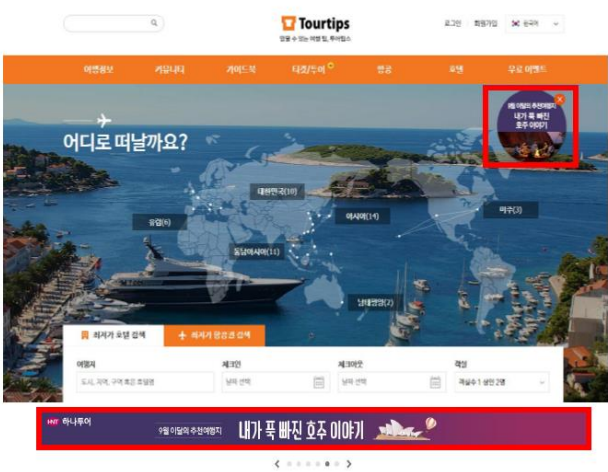
11번가 인스타그램

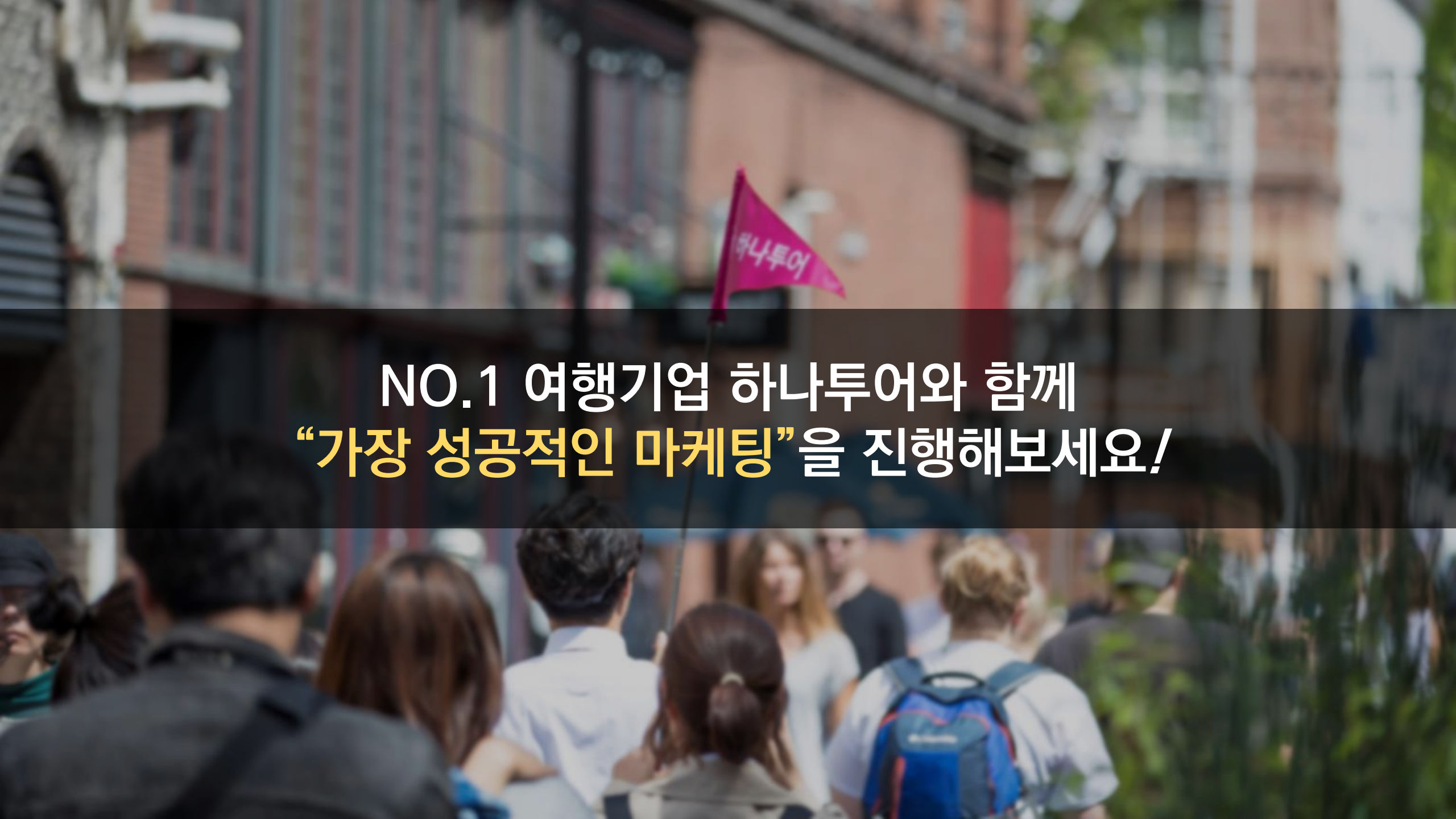


투어팁스 광고 배너

₩ 3,800,000 / 1개월

월평균 20만 UV의 여행 정보 포털 투어팁스 內  
각종 배너광고 노출



A group of people are walking on a city street, seen from behind. In the foreground, a person holds a pink flag with the Korean text '하나투어' (Hanatour) written on it. The background shows a row of brick buildings with many windows. The scene is brightly lit, suggesting it's daytime.

NO.1 여행기업 하나투어와 함께  
“가장 성공적인 마케팅”을 진행해보세요!